

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	<b>2AET</b>
<b>INDIRIZZO</b>	<b>BIENNIO ECONOMICO</b>
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	<b>2015-2016</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>DIRITTO</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>PROF. GARDELLIN ROBERTO</b>

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 2AET

**Libro di testo adottato: Cittadinanza Attiva – Bolobanovic – Simone per la Scuola**

**Altri materiali: visione di siti internet. Materiale fornito dal Docente**

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ	CONTENUTI
<p><b>RICONOSCERE I PROPRI DIRITTI IN MATERIA DI PRIVACY NELLA VITA QUOTIDIANA E IN MODO PARTICOLARE IN RELAZIONE ALL'ISCRIZIONE E ALL'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK</b></p>	<p><b>MODULO 1 IL DIRITTO ALLA PRIVACY</b></p>	<p>La Tutela del Diritto alla Privacy. Il concetto del Diritto alla Privacy. La netiquette e il Galateo Informatico. L'AUTORITÀ GARANTE DELLA PRIVACY.</p>
<p>Riconoscere le garanzie di stabilità politica del nostro Stato, facendo confronti tra il nostro sistema istituzionale e quello di altri Paesi ESSERE IN GRADO DI VALUTARE LE PROPOSTE DI RIFORMA RELATIVE ALLA SECONDA PARTE DELLA COSTITUZIONE</p>	<p><b>MODULO 2 L'ORDINAMENTO DELLO STATO IL PARLAMENTO PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA IL GOVERNO LA MAGISTRATURA</b></p>	<p>Forme di stato e Forme di Governo Il Parlamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La struttura del Parlamento</li> <li>• Le elezioni del Parlamento</li> <li>• I parlamentari</li> <li>• Il funzionamento delle Camere</li> <li>• La Funzione Legislativa</li> <li>• L'approvazione delle leggi costituzionali</li> <li>• Le altre funzioni del Parlamento</li> </ul> <p>Il Presidente della Repubblica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il ruolo del Presidente della Repubblica</li> <li>• L'elezione del Capo dello Stato</li> <li>• I poteri del Presidente della Repubblica</li> <li>• La responsabilità del Capo dello Stato</li> </ul> <p>Il Governo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le funzioni del governo</li> <li>• La struttura del Governo</li> <li>• La formazione del Governo</li> <li>• Il potere normativo del Governo</li> <li>• La responsabilità dei ministri</li> </ul> <p>La Magistratura e la Corte Costituzionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La funzione giurisdizionale</li> <li>• Il diritto alla giustizia</li> <li>• L'organizzazione della Magistratura</li> <li>• La giustizia civile, penale ed amministrativa</li> <li>• Il Consiglio Superiore della Magistratura</li> <li>• La Corte Costituzionale</li> </ul> <p>L'Amministrazione dello Stato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Pubblica Amministrazione</li> <li>• Costituzione e Pubblica Amministrazione</li> </ul>

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'organizzazione della Pubblica Amministrazione</li> <li>• Gli organi dell'Amministrazione Statale</li> <li>• LA RIFORMA DELLE AUTONOMIE TERRITORIALI E IL DECENTRAMENTO AMMINISTRATIVO</li> </ul>
<b>ECONOMIA POLITICA</b>		
RICONOSCERE LE CARATTERISTICHE ESSENZIALI DEL SISTEMA SOCIO ECONOMICO PER ORIENTARSI NEL TESSUTO PRODUTTIVO DEL PROPRIO TERRITORIO.	<b>MODULO 1 IL SISTEMA ECONOMICO ITALIANO</b>	La macroeconomia e il ruolo dello Stato nell'economia. I beni dello Stato. Le entrate dello Stato. Il Bilancio dello Stato. Il problema del Debito Pubblico.
RICONOSCERE LE CARATTERISTICHE ESSENZIALI DEL SISTEMA SOCIO ECONOMICO PER ORIENTARSI NEL TESSUTO PRODUTTIVO DEL PROPRIO TERRITORIO.	<b>MODULO 2 IL REDDITO NAZIONALE E LA SUA DISTRIBUZIONE</b>	Macroeconomia e Stato IL CALCOLO DEL PNL E DEL PIL.
RICONOSCERE LE CARATTERISTICHE ESSENZIALI DEL SISTEMA SOCIO ECONOMICO PER ORIENTARSI NEL TESSUTO PRODUTTIVO DEL PROPRIO TERRITORIO.	<b>MODULO 3 LA MONETA</b>	La moneta e le sue funzioni. Tipi di moneta. Il valore della moneta e l'inflazione. Il potere di acquisto. Il credito e le banche La Banca d'Italia la BCE e il SEBC Il mercato finanziario La Borsa valori
<b>RICONOSCERE I PROPRI DIRITTI COME CONSUMATORE E SAPER RICONOSCERE I CASI DI PUBBLICITÀ INGANNEVOLE ALL'INTERNO DELLA PROPRIA VITA QUOTIDIANA</b>	<b>MODULO 3 LA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE (UDA)</b>	Il concetto di Pubblicità Ingannevole L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato Il Codice del Consumo Studio di casi sanzionati dall'AGCM

Il Docente

I rappresentanti degli studenti

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.