

**PROGRAMMA GEOGRAFIA GENERALE ED ECONOMICA  
CLASSE SECONDA SEZ. ATC**

**DOCENTE: CATERINA MARCATO  
A.S. 2015-2016**

**Obiettivi didattici generali conseguiti:**

**Competenze** : Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità; Programmare e organizzare un' attività proposta utilizzando le proprie risorse e costruire semplici schemi e mappe concettuali per sintetizzare i concetti e i processi di scelta.

**[ Competenza chiave europea: spirito di intraprendenza e iniziativa ]**

**Conoscenze**: conoscenza di base dei processi e fattori di cambiamento del mondo contemporaneo ( globalizzazione economica, aspetti demografici, geopolitici e sviluppo sostenibile...); esemplificazioni e comparazioni significative tra alcuni Stati e considerazioni sul divario socioeconomico mondiale.

**Libro di testo: GEO START, DeAgostini**

**PARTE I : introduzione; strumenti analisi geoeconomica**

*Appunti dell'insegnante/esercitazioni/braimstorming*

Concetto di Nord e Sud economico

- mappa concettuale
- esercizio di lettura ed analisi dei principali indicatori socioeconomici [ crescita demografica, tasso di fecondità, mortalità infantile, speranza di vita, distribuzione popolazione attiva; Casi di studio
- 

**PARTE II: studio del testo**

**UNITA' 1: I DATI STATISTICI E I PRINCIPALI TIPI DI GRAFICI**

I dati per studiare le popolazioni e i dati per studiare l'economia, pag. 21

**UNITA' 3: I POPOLI E LE CULTURE DEL MONDO**

**Il futuro è l'Africa?**

- Sulla Terra vivono sette miliardi di persone pag. 46 ;

- Come cambia la struttura della popolazione pag. 47

Il problema demografico: considerazioni sull'evoluzione demografica mondiale; piramidi d'età e struttura delle popolazioni.

- Le migrazioni; le migrazioni internazionali pag. 50 e 52. I flussi migratori



#### UNITA' 4: GLI INSEDIAMENTI E LE CITTA'

- La distribuzione della popolazione non è uniforme pag. 66
- L'esplosione urbana delle città del Sud del mondo: *sempre più cittadini pag. 68*

#### UNITA' 5

- La globalizzazione economica pag. 98*
- il concetto di delocalizzazione - le imprese multinazionali  
*Sviluppo economico e sviluppo umano pag. 100*
- La fame nel mondo pag. 102*
- il circolo vizioso della povertà/ concetto di circolo vizioso
- *L'istruzione motore dello sviluppo pag. 104*
- *La condizione di donne e giovani pag. 106*

#### UNITA' 7

- Le risorse naturali pag. 138*
- concetto di risorsa rinnovabile e non rinnovabile
- concetto di sviluppo sostenibile
- Le risorse ambientali pag. 140*
- Le fonti di energia più usate pag. 142*
- Le fonti energetiche rinnovabili pag. 146*
- Le principali alterazioni ambientali pag. 148*
- Effetto serra e cambiamento climatico ( considerazioni)
- Il boom delle fonti non convenzionali pag. 154.

#### **PARTE III : Attività integrative/ appunti dell'insegnante/ lezioni autogestite\***

- I fattori geopolitici ( popolazione, superficie, economia, cultura, armamenti). La multipolarità del sistema mondo; considerazioni sulle potenze emergenti. BRICs e MINT, Nigeria.
- Le dieci città più innovative d'Europa e il concetto di Smart city; tendenze urbanistiche contemporanee. Parigi 20150; Casi di studio\* [ *l'argomento è stato trattato attraverso presentazioni e approfondimenti autonomi e condivisi in classe* ]. Genova, Torino, Bologna, Copenaghen, Vienna, Barcellona....
- Old economy e new economy/green economy e sharing economy; le nuove condizioni dello spazio economico e sociale nel contesto della new economy; l'importanza del talento nei processi di localizzazione produttiva e un nuovo modo di considerare i territori ( “ creatività dei territori).

\* La realizzazione di tali compiti ha permesso l'esercizio di importanti abilità/ competenze:

- uso delle tecnologie [ costruzione di power point, ricerca materiale in internet]
- elaborazione di un testo geografico
- descrizione economica attraverso l'uso degli indicatori statistici

Ore di attività didattica: 31

Piove di Sacco, 07 giugno 2016

ALUNNI

---

---

