

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	3AET
INDIRIZZO	Turismo
ANNO SCOLASTICO	2015/16
DISCIPLINA	Inglese
DOCENTE	Guarnieri Rossana

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3AET

Libro di testo adottato: Tourism, Escapes

Altri materiali: materiale fotocopiato, Presentazioni Powerpoint, video e siti web

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ	CONTENUTI

Sulla base della seguente programmazione per **competenze** del Dipartimento di Inglese (secondo biennio indirizzo Turismo):

COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) • progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro • utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

gli alunni della classe 3^AET hanno acquisito le seguenti **abilità** e **conoscenze** svolgendo le **attività** contenute nei libri di testo in uso:

- **Tourism**
- **Escapes**

ABILITA'	CONOSCENZE/ATTIVITA'
<ul style="list-style-type: none"> • Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro. • Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale • Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. • Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. • Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo. • Comprendere globalmente, utilizzando 	<p>MODULO 1: Tourism What is tourism? Tourism Unit 1 Materiale fotocopiato e/o a disposizione anche sul registro online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Rise of Tourism • What a Tourist is • The Tourism Debate • Sustainable tourism
	<p>MODULO 2: Civilization History and literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • English: Today lingua franca, Escapes p. 7 • Historical invasions of the British Isles, Escapes p. 8 • English is a crazy language, Escapes p. 9 • From the beginning to Henry VIII, Escapes pp.157-159 • On the way to Parliament (fotocopia) <p>Protagonists of British literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chaucer, Escapes p. 160 and The Canterbury Tales: The Tale of the Wife of Bath (materiale fotocopiato) • Jane Austen, Pride and Prejudice (material fotocopiato) e video "Mr Darcy's Proposal"
	<p>MODULE 3 Study week in Ireland (preparazione progetto stage linguistico in Irlanda programmato per settembre) World destinations, Tourism Unit 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geographical features of Ireland, Escapes p.41-42 • Ireland, the soul, Escapes p.45-46 • St Patrick, legends and traditions (fotocopia) • Easter Rising (fotocopia) <p>Siti web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.irishcentral.com/culture/travel/-top-10-tourist-attractions-in-dublin-40902362-237774161.html • http://www.bray.ie/ • http://www.paceinstitute.ie/

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.

<p>appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. • Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto 	<p>MODULO 4: Tourism Tour Operators, Tourism Unit 3 Materiale fotocopiato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Tourism Industry • What does the travel industry does? • About your guest • At the reastaurant • Take a message <p>What WTO is: http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0</p>
	<p>MODULO 5: Tourism Tourism Motivations, Tourism Unit 4 Materiale fotocopiato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A short history of tourism • From travellers to tourists

Il/La Docente

Piove di Sacco, _____

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.