

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	3AET
INDIRIZZO	Economico-turistico
ANNO SCOLASTICO	2015/2016
DISCIPLINA	Geografia turistica
DOCENTE	Caterina Marcato

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3AET

Libro di testo adottato: Libro di testo: N. Salvatori, Corso di geografia turistica, le tendenze del turismo in Italia, Zanichelli

Altri materiali: materiale digitale/Web

Modalità di lavoro e strategie didattiche: *peer tutoring* [imparare dal compagno]; *flipped classroom* [didattica rovesciata]; molti argomenti sono stati approfonditi attraverso lezioni autogestite e preparate dagli alunni singolarmente. [Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici].

Competenze digitali esercitate: costruzioni di power point; ricerca materiale on -line. [Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e approfondimento personale]

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ CONTENUTI
<p>Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Leggere riconoscere e interpretare le tendenze e le principali dinamiche socioeconomiche nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p>	<p>Una geografia che viaggia [introduzione pag. XI...] Il turismo cerca esperienze e significati; identikit dei turisti in Italia; il turismo culturale. Che cosa fa di un luogo una meta turistica [L'Attrattiva pag. 2...] Concetti chiave: rapporto tra forza economica e forza turistica; massa critica. Il concetto di paesaggio; i borghi medievali</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Unità 1: I parchi naturali italiani....studio del capitolo Unità 3: le Dolomiti ...studio del capitolo</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Cinque Terre ed Aspromonte; Turismo sostenibile e turismo responsabile. • CLIL: The three spheres of sustainability/ the concept of sustainability; The multiplier effect of tourism. • Aspetti geomorfologici e paesaggi appenninici e alpini/ confronto. Importanza delle valli glaciali. • Analisi articolo/saggio sull'evoluzione geoeconomica delle Alpi dalle antiche frequentazioni preistoriche alla scoperta dell'oro bianco alle nuove funzioni nell'ambito della green economy. [“Alpi cambianoInnsbruk University Press”). Occasione per alcune considerazioni sul processo di industrializzazione italiana e la formazione dei poli industriali [<i>argomento ripreso con un modulo di geografia economica alla fine dell'anno</i>]; istituzione del Maso Chiuso [pag. 127...I masi altoatesini e il marchio di qualità, importanza della fidelizzazione.] • Trentino Alto Adige – Val d'Aosta: turismo dei castelli e dei centri minori/ schede pag. 208 e 214. • I laghi italiani: costruzione di itinerari [<i>attività multidisciplinare con Discipline Turistiche</i>]. <p>Unità 4: Matera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basilicata: analisi scheda geografica e considerazioni storico- economiche; il problema della carenza di infrastrutture. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Nascita del turismo balneare moderno e scoperta del mare [appunti dell'insegnante]; casi di studio.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Il turismo termale [pag. 130] ..studio del capitolo • La Liguria [pag. 92]....studio del capitolo • L' Albergo diffuso [pag. 120] e i borghi di qualità..studio del capitolo

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00		R.S.Q.

Dal turismo di destinazione al turismo di motivazione [INVENTIVA pag. 80]

Unità 1: Parchi a tema

Le ragioni del loro successo. Concetto chiave : Il confine sempre più sottile tra luogo ricreativo ed educativo e attrazione turistica: luna park, musei, parchi a tema....; nascita ed evoluzione dei luna park. Il Luna Park a Km 0 di Treviso.

Unità 3: La costa emiliana-romagnolastudio del capitolo

concetto di urbanizzazione lineare

- Le coste italiane: costruzione itinerari [*attività multidisciplinare con Discipline Turistiche*].

LA SOSTENIBILITA'

Concetto chiave: la riqualificazione urbana e il rapporto turista/cittadino.

Viaggio attraverso un nuovo modo di intendere il territorio e il concetto di **smart city**. Esempi virtuosi e non.....[**lavori di ricerca e approfondimento autonomo; lezioni partecipate*]

- La crisi dell'industrialismo europeo e il post-industriale: esempi di riqualificazione ambientale e le grandi sfide dei centri urbani: Bilbao, Bacino della Ruhr. Considerazioni sui poli (costieri) industriali italiani.
- Museo della Scienza di Napoli: riqualificazione dell'area di Bagnoli; concetto di museo interattivo; l'incendio doloso del 2013 e la mobilitazione cittadina; Museo della Scienza Trento; progetto per un recupero dei viadotti della Salerno-Reggio Calabria; esempi di mobilità intelligente (Palermo, Oristano....)
- Il festival della letteratura di Mantova e la nuova funzione dei centri storici.
- **Venezia [pag. 183]** e il problema della sostenibilità; Torino...Milano...i 10 punti per una città intelligente.
- **Torino [pag. 164].... studio del capitolo**
- **Costa Smeralda [pag. 190]**

ACCESSIBILITA' [pag. 46]

- Nuove tendenze del trasporto aereo (voli low cost) e del turismo ferroviario (alta velocità, riqualificazione delle stazioni e recupero delle stazioni impresenziate); casi di studio * [Mestre]
- Il turismo da crociera e la riqualificazione dei porti italiani

MODULO INTEGRATIVO DI GEOGRAFIA ECONOMICA

. L'industrializzazione europea e i fattori localizzativi durante la old economy / prima e seconda fase della rivoluzione industriale. Le correnti migratorie europee/ lo scambio di idee/ le differenze di sviluppo.

- La new economy e le nuove condizioni; un nuovo concetto di territorio e l'asset del talento.

La tolleranza e la partecipazione attiva come nuovi fattori della localizzazione produttiva e il concetto di creatività dei territori.

- La sharing economy

/La Docente

I rappresentanti degli studenti

Piove di Sacco, 07 giugno 2016

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00		R.S.Q.