

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	3AET
<b>INDIRIZZO</b>	Economico-turistico
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2015/2016
<b>DISCIPLINA</b>	Geografia turistica
<b>DOCENTE</b>	Caterina Marcato

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3AET

Libro di testo adottato: Libro di testo: N. Salvatori, Corso di geografia turistica, le tendenze del turismo in Italia, Zanichelli

Altri materiali: materiale digitale/Web

Modalità di lavoro e strategie didattiche: *peer tutoring* [ imparare dal compagno]; *flipped classroom* [ didattica rovesciata]; molti argomenti sono stati approfonditi attraverso lezioni autogestite e preparate dagli alunni singolarmente. [Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici].

Competenze digitali esercitate: costruzioni di power point; ricerca materiale on -line. [ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e approfondimento personale]

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ CONTENUTI
<p>Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <p>Leggere riconoscere e interpretare le tendenze e le principali dinamiche socioeconomiche nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p>	<p>Una geografia che viaggia [ introduzione pag. XI...]                      Il turismo cerca esperienze e significati; identikit dei turisti in Italia; il turismo culturale.                      Che cosa fa di un luogo una meta turistica [ L'Attrattiva pag. 2...]                      Concetti chiave: rapporto tra forza economica e forza turistica; massa critica.                      Il concetto di paesaggio; i borghi medievali</p> <div style="border: 1px solid yellow; padding: 5px;"> <p><b>Unità 1: I parchi naturali italiani....studio del capitolo</b>  <b>Unità 3: le Dolomiti ...studio del capitolo</b></p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinque Terre ed Aspromonte; Turismo sostenibile e turismo responsabile.</li> <li>• <b>CLIL:</b> The three spheres of sustainability/ the concept of sustainability; The multiplier effect of tourism.</li> <li>• Aspetti geomorfologici e paesaggi appenninici e alpini/ confronto. Importanza delle valli glaciali.</li> <li>• Analisi articolo/saggio sull'evoluzione geoeconomica delle Alpi dalle antiche frequentazioni preistoriche alla scoperta dell'oro bianco alle nuove funzioni nell'ambito della green economy. [“Alpi cambiano .....Innsbruk University Press”). Occasione per alcune considerazioni sul processo di industrializzazione italiana e la formazione dei poli industriali [ <i>argomento ripreso con un modulo di geografia economica alla fine dell'anno</i>]; istituzione del Maso Chiuso [ pag. 127...I masi altoatesini e il marchio di qualità, importanza della fidelizzazione. ]</li> <li>• Trentino Alto Adige – Val d'Aosta: turismo dei castelli e dei centri minori/ schede pag. 208 e 214.</li> <li>• I laghi italiani: costruzione di itinerari [ <i>attività multidisciplinare con Discipline Turistiche</i> ].</li> </ul> <p><b>Unità 4: Matera</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basilicata: analisi scheda geografica e considerazioni storico- economiche; il problema della carenza di infrastrutture.</li> </ul> <div style="border: 1px solid yellow; padding: 5px;"> <p>Nascita del turismo balneare moderno e scoperta del mare [ appunti dell'insegnante]; casi di studio.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Il turismo termale [ pag. 130] ..studio del capitolo</b></li> <li>• <b>La Liguria [pag. 92]....studio del capitolo</b></li> <li>• <b>L' Albergo diffuso [ pag. 120] e i borghi di qualità..studio del capitolo</b></li> </ul>

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00		R.S.Q.

## Dal turismo di destinazione al turismo di motivazione [ INVENTIVA pag. 80]

### Unità 1: Parchi a tema

Le ragioni del loro successo. Concetto chiave : Il confine sempre più sottile tra luogo ricreativo ed educativo e attrazione turistica: luna park, musei, parchi a tema....; nascita ed evoluzione dei luna park. Il Luna Park a Km 0 di Treviso.

### Unità 3: La costa emiliana-romagnola ....studio del capitolo

concetto di urbanizzazione lineare

- Le coste italiane: costruzione itinerari [ *attività multidisciplinare con Discipline Turistiche* ].

## LA SOSTENIBILITA'

Concetto chiave: la riqualificazione urbana e il rapporto turista/cittadino.

Viaggio attraverso un nuovo modo di intendere il territorio e il concetto di **smart city**. Esempi virtuosi e non.....[ *\*lavori di ricerca e approfondimento autonomo; lezioni partecipate*]

- La crisi dell'industrialismo europeo e il post-industriale: esempi di riqualificazione ambientale e le grandi sfide dei centri urbani: Bilbao, Bacino della Ruhr. Considerazioni sui poli ( costieri) industriali italiani.
- Museo della Scienza di Napoli: riqualificazione dell'area di Bagnoli; concetto di museo interattivo; l'incendio doloso del 2013 e la mobilitazione cittadina; Museo della Scienza Trento; progetto per un recupero dei viadotti della Salerno-Reggio Calabria; esempi di mobilità intelligente ( Palermo, Oristano....)
- Il festival della letteratura di Mantova e la nuova funzione dei centri storici.
- **Venezia [ pag. 183]** e il problema della sostenibilità; Torino...Milano...i 10 punti per una città intelligente.
- **Torino [ pag. 164].... studio del capitolo**
- **Costa Smeralda [ pag. 190]**

## ACCESSIBILITA' [ pag. 46]

- Nuove tendenze del trasporto aereo ( voli low cost) e del turismo ferroviario (alta velocità, riqualificazione delle stazioni e recupero delle stazioni impresenziate); casi di studio \* [ Mestre]
- Il turismo da crociera e la riqualificazione dei porti italiani

## MODULO INTEGRATIVO DI GEOGRAFIA ECONOMICA

. L'industrializzazione europea e i fattori localizzativi durante la old economy / prima e seconda fase della rivoluzione industriale. Le correnti migratorie europee/ lo scambio di idee/ le differenze di sviluppo.

- La new economy e le nuove condizioni; un nuovo concetto di territorio e l'asset del talento.

La tolleranza e la partecipazione attiva come nuovi fattori della localizzazione produttiva e il concetto di creatività dei territori.

- La sharing economy

/La Docente

I rappresentanti degli studenti

Piove di Sacco, 07 giugno 2016

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00		R.S.Q.