

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	3CET
INDIRIZZO	Economico-turistico
ANNO SCOLASTICO	2015/2016
DISCIPLINA	Geografia turistica
DOCENTE	Caterina Marcato

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3CBET

Libro di testo adottato: Libro di testo: N. Salvatori, Corso di geografia turistica, le tendenze del turismo in Italia, Zanichelli

Altri materiali: materiale digitale/Web

Modalità di lavoro e strategie didattiche: *peer tutoring* [imparare dal compagno]; *flipped classroom* [didattica rovesciata]; * molti argomenti sono stati approfonditi attraverso lezioni autogestite e preparate dagli alunni singolarmente. [Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici].

Competenze digitali esercitate: costruzioni di power point; ricerca materiale on -line. [Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e approfondimento personale]

Analizzare l'immagine del territorio per riconoscerne la specificità del patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

Leggere riconoscere e interpretare le tendenze e le principali dinamiche socioeconomiche nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.

MODULI/UNITÀ CONTENUTI

Una geografia che viaggia [introduzione pag. XI...]

Il turismo cerca esperienze e significati; identikit dei turisti in Italia; il turismo culturale.

Che cosa fa di un luogo una meta turistica [**L'Attrattiva pag. 2...**]

Concetti chiave: rapporto tra forza economica e forza turistica; massa critica.

Il concetto di paesaggio; i borghi medievali; la fragilità e l'unicità del territorio italiano.

Unità 1: I parchi naturali italiani....studio del capitolo

Unità 3: le Dolomiti ...studio del capitolo

- Cinque Terre ed Aspromonte; Turismo sostenibile e turismo responsabile.
- Ricordo di Angelo Vasallo; il Cilento. Riflessioni
- Aspetti geomorfologici e paesaggi appenninici e alpini/ confronto. Parco del Circeo. Concetto di biodiversità.
- Appennino centrale e meridionale: aspetti geomorfologici.
- Dolomiti: Il Museo di Selva di Cadore e l'Homo di Mondeval.
- Analisi articolo/saggio sull'evoluzione geoeconomica delle Alpi dalle antiche frequentazioni preistoriche alla scoperta dell'oro bianco alle nuove funzioni nell'ambito della green economy. [“Alpi cambianoInnsbruk University Press”). Occasione per alcune considerazioni sul processo di industrializzazione italiana e la formazione dei poli industriali [*argomento ripreso con un modulo di geografia economica alla fine dell'anno*]; istituzione del Maso Chiuso [pag. 127...I masi altoatesini e il marchio di qualità, importanza della fidelizzazione.]
- Trentino Alto Adige; la visione globale della Val Badia [slow travel pag. 180].
- Val d'Aosta: Aosta romana e medievale; turismo dei castelli e dei centri minori/ schede pag. 208 e 214.
- I laghi alpini; concetto di turismo integrato e l'importanza dei dintorni: considerazioni sulla costruzione di itinerari [*attività multidisciplinare con Discipline Turistiche*].

Unità 4: Matera

- Basilicata ; aspetti geografici e storico- economici : la Piana del Metaponto . Scheda pag. 240. Considerazioni sul processo di industrializzazione italiana e i problemi del tessuto produttivo nel Sud Italia.

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00		R.S.Q.

	<p>Il turismo balneare moderno e scoperta del mare [appunti dell'insegnante]; casi di studio.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • L' Albergo diffuso [pag. 120] e i borghi di qualità..studio del capitolo • Il turismo termale [pag. 130] ..studio del capitolo • La Liguria [pag. 92]....studio del capitolo. I borghi liguri ed evoluzione delle località balneari liguri (Sanremo..). • Il Grand Hotel; Rimini <p>Ospitalità: come l'accoglienza diventa sistema; la ricettività italiana tra vecchi problemi e nuove strategie [pag. 116] . Casi di studio*</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo rurale: il turismo delle piccole cose; agriturismo e modelli di ricettività rurale [pag. 124].
	<p>Dal turismo di destinazione al turismo di motivazione [INVENTIVA pag. 80]</p> <p>Unità 1: Parchi a tema Le ragioni del loro successo. Concetto chiave : Il confine sempre più sottile tra luogo ricreativo ed educativo e attrazione turistica: luna park, musei, parchi a tema....; nascita ed evoluzione dei luna park. Il Luna Park a Km 0 di Treviso.</p> <p>Unità 3: La costa emiliana-romagnolastudio del capitolo concetto di urbanizzazione lineare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Itinerari lungo le coste italiane [<i>attività interdisciplinare con discipline turistiche</i>] <p>LA SOSTENIBILITA' [pag. 172] <u>Concetto chiave: la riqualificazione urbana e il rapporto turista/cittadino.</u> Turismo responsabile e sostenibile</p> <p>Viaggio attraverso un nuovo modo di intendere il territorio e il concetto di smart city. Esempi virtuosi e non.....* <i>lavori di ricerca e approfondimento autonomo; lezioni partecipate</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La crisi dell'industrialismo europeo e il post-industriale: esempi di riqualificazione ambientale e le grandi sfide dei centri urbani: Bilbao, Bacino della Ruhr. Considerazioni sui poli (costieri) industriali italiani. • Museo della Scienza di Napoli: riqualificazione dell'area di Bagnoli; concetto di museo interattivo; l'incendio doloso del 2013 e la mobilitazione cittadina. • Venezia [pag. 183] e il problema della sostenibilità; la riqualificazione di • Porto Marghera; esempi di riqualificazioni: Torino, Palermo, Bari, Milano, Trieste.....i fattori chiave della città intelligente. • Torino [pag. 164].... studio del capitolo • Costa Smeralda [pag. 190] <p>ACCESSIBILITA' [pag. 46]</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuove tendenze del trasporto aereo e del turismo ferroviario; la riqualificazione delle stazioni impresenziate * • Il turismo da crociera e la riqualificazione dei porti italiani

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00		R.S.Q.

MODULO INTEGRATIVO DI GEOGRAFIA ECONOMICA

. L'industrializzazione europea e i fattori localizzativi durante la old economy / prima e seconda fase della rivoluzione industriale. Le correnti migratorie europee/ lo scambio di idee/ le differenze di sviluppo.

- La new economy e le nuove condizioni; un nuovo concetto di territorio e l'asset del talento.

La tolleranza e la partecipazione attiva come nuovi fattori della localizzazione produttiva e il concetto di creatività dei territori.

- La sharing economy

/La Docente

I rappresentanti degli studenti

Piove di Sacco, 06 giugno 2016

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00		R.S.Q.