

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	4AET
<b>INDIRIZZO</b>	Turismo
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2015/16
<b>DISCIPLINA</b>	Inglese
<b>DOCENTE</b>	Guarnieri Rossana

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.

# PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4AET

**Libro di testo adottato: Tourism, Escapes**

**Altri materiali: materiale fotocopiato, Presentazioni Powerpoint, video e siti web**

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ	CONTENUTI

Sulla base della seguente programmazione per **competenze** del Dipartimento di Inglese (secondo biennio indirizzo Turismo):

COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</li> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>

gli alunni della classe 4<sup>A</sup>AET hanno acquisito le seguenti **abilità** e **conoscenze** svolgendo le **attività** contenute nei libri di testo in uso:

- **Tourism**
- **Escapes**

ABILITA'	CONOSCENZE/ATTIVITA'
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.</li> <li>• Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale</li> <li>• Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano.</li> <li>• Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.</li> <li>• Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.</li> <li>• Comprendere</li> </ul>	<p><b>MODULO 1: Tourism</b>            Tour Operators, Tourism Unit 3            Powerpoint : The travel industry (Didattica online registro elettronico)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Rise of Tourism (fotocopia)</li> </ul> <p>Business letters: material fotocopiato e/o a disposizione nella sezione Didattica online registro elettronico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the layout of a business letter</li> <li>• letter of enquiry</li> <li>• reply to an enquiry</li> <li>• Practice</li> <li>• Further practice</li> <li>• Useful phrases</li> <li>• Useful vocabulary (part 1/2)</li> </ul> <p>Siti web di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.visitengland.com/biz/advice-and-support/businesses/quality-assessment-your-accommodation">https://www.visitengland.com/biz/advice-and-support/businesses/quality-assessment-your-accommodation</a></li> <li>• the EU establishment classification: <a href="http://ec.europa.eu/consumers/ecc/docs/hotel_establishment_classification_EU_en.pdf">http://ec.europa.eu/consumers/ecc/docs/hotel_establishment_classification_EU_en.pdf</a></li> <li>• CRS: <a href="http://www.amadeus.com/">http://www.amadeus.com/</a></li> </ul>
	<p><b>MODULO 2: Civilization</b>            History and literature:            From the Golden Age to Victorianism. Escapes p. 161-164</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elizabeth I and the Golden Age, Escapes</li> <li>• The Struggle with Parliament, Escapes</li> <li>• The Civil war and the Commonwealth, Escapes</li> <li>• The Age of Revolutions, Escapes</li> </ul> <p>The Rise and decline of the British Empire, Escapes pp. 11-13            Empire (fotocopia)            Protagonists of British literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Defoe : Robinson Crusoe (materiale fotocopiato)</li> <li>• Forster: A Room with a View, (materiale fotocopiato) e video "The kiss in the poppy field"</li> </ul>

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.

<p>globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato.</li> <li>• Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto</li> </ul>	<p><b>MODULE 3 Civilization</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geographical features of Ireland, Escapes p.41-42</li> <li>• Ireland, the soul, Escapes p.45-46</li> <li>• St Patrick, legends and traditions (fotocopia)</li> </ul>
	<p><b>MODULO 4 Alternanza scuola/lavoro</b></p> <p>Travel Agencies, Tourism Unit 5</p> <p>Powerpoint : The travel industry (Didattica online registro elettronico)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travel Agencies face a difficult future (fotocopia)</li> <li>• About your guest (fotocopia)</li> <li>• Travel Packages (fotocopia)</li> <li>• Take a message (fotocopia)</li> </ul> <p>Business letters: material fotocopiato e/o a disposizione nella sezione Didattica online registro elettronico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hotel booking</li> <li>• confirming booking</li> <li>• Practice</li> <li>• Further practice</li> <li>• Useful phrases</li> <li>• Useful vocabulary (part 1/2)</li> <li>• Letters of complaints and replies (fotocopia)</li> </ul> <p>Materiale predisposto per l'esperienza di ASL: (a disposizione Didattica online registro elettronico)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionario di gradimento servizio guida</li> <li>• Questionario di gradimento servizio hotel</li> <li>• Questionario indagine servizio agenzia di viaggio</li> <li>• Questionario indagine servizi Associazione "Magnolia"</li> <li>• Assessment report: traccia per la relazione finale</li> </ul>
	<p><b>MODULO 5: Tourism</b></p> <p>Transport in tourism, Tourism Unit 6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lake Orta (fotocopia)</li> <li>• The surprising success of international coach travel (fotocopia)</li> </ul>

Il/La Docente

---

Piove di Sacco, \_\_\_\_\_

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.