

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	4 <sup>^</sup> ASA
<b>INDIRIZZO</b>	Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2015/16
<b>DISCIPLINA</b>	Valorizzazione delle Attività Produttive e Legislazione di Settore
<b>DOCENTI</b>	Forgione Marzia – Finotto Mauro

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4ASA

**Altri materiali: Dispense e ppt forniti dall'insegnante**

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ	CONTENUTI
<p>Riconoscere il ruolo dell'agricoltura in rapporto alla qualità del paesaggio.</p> <p>Riconoscere il ruolo dell'agricoltura in rapporto alla vulnerabilità dell'agroecosistema.</p> <p>Attuare interventi di valorizzazione del verde urbano.</p> <p>Individuare l'intervento di ingegneria naturalistica più adatto, in riferimento ad un contesto territoriale.</p>	<p><b>IL PAESAGGIO</b></p>	<p>Concetto di paesaggio;                      Ecologia del paesaggio (patch, matrici, corridoi e barriere ecologiche);                      L'agroecosistema e il paesaggio rurale;                      Il paesaggio rurale della pianura veneta.                      L'ecosistema urbano: caratteristiche e problematiche, funzioni e tipologie del verde urbano;                      I giardini: evoluzione storica e tipologie, aspetti progettuali relativi alle forme e ai colori;                      Evoluzione del concetto di paesaggio nella normativa;                      Il vincolo paesaggistico e la pianificazione paesaggistica;                      Ingegneria naturalistica: generalità ed esempi.</p>
<p>Riconoscere l'importanza della biodiversità per l'agroecosistema e l'influenza delle pratiche agricole su di essa.</p> <p>Riconoscere il ruolo dell'agricoltura sull'impatto ambientale.</p> <p>Individuare gli impatti ambientali più significativi in un contesto territoriale.</p>	<p><b>STRUMENTI PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE E LA GESTIONE DEL TERRITORIO</b></p>	<p>Tutela della biodiversità: concetto e importanza della biodiversità, principali minacce alla biodiversità e conseguenza relative alla sua perdita, forme di tutela;                      Impatto ambientale dell'agricoltura intensiva;                      Sviluppo sostenibile                      Registrazione EMAS e Certificazione ISO 14001;                      Valutazione d'Impatto Ambientale;                      Carte tematiche: tipologie e finalità;                      Pianificazione territoriale;</p>

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.

Individuare pratiche agronomiche compatibili atte a ridurre l'impatto ambientale.		
Distinguere le principali strategie di marketing e le diverse tipologie di brand;  Elaborare un brand in funzione delle caratteristiche aziendali e delle strategie di marketing attuate.	<b>MARKETING</b>	Concetto di marketing, attività (ricerche di mercato e pubblicità) e principali strategie di marketing (del prezzo, di sviluppo e di differenziazione); Brand management: finalità, tipologie, attività legate al brand, modalità di registrazione.

I Docenti

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

I rappresentanti degli studenti

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Piove di Sacco, \_\_\_\_\_

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.