

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	4BET
<b>INDIRIZZO</b>	Economico-turistico
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2015/2016
<b>DISCIPLINA</b>	Geografia turistica
<b>DOCENTE</b>	Caterina Marcato

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4BET

Libro di testo adottato: Libro di testo: N. Salvatori, Corso di geografia turistica, le tendenze del turismo in Europa, Zanichelli

Altri materiali: materiale digitale/Web

Modalità di lavoro e strategie didattiche: *peer tutoring* [ imparare dal compagno]; *flipped classroom* [ didattica rovesciata]: molti argomenti sono stati approfonditi attraverso lezioni autogestite e preparate dagli alunni singolarmente. [Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici].

Competenze digitali esercitate: costruzioni di power point; ricerca materiale on -line. [ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e approfondimento personale]

<b>COMPETENZE SVILUPPATE</b>	<b>MODULI/UNITÀ CONTENUTI</b>
<p><i>Analizzare l'immagine del territorio per riconoscerne la specificità del patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</i></p> <p><i>Leggere riconoscere e interpretare le tendenze e le principali dinamiche socioeconomiche nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</i></p>	<p><b>1 Europa, prima destinazione mondiale</b></p> <p>Introduzione al testo ( pag. XI): Le linee guida dell'Unione Europea. Area Schengen. Punti di forza del turismo europeo: turismo urbano e culturale.</p> <p><b>Unità 1 : Le città europee...studio del capitolo</b> Sviluppo del turismo urbano e city break; es. di strategie (Parigi e Stoccolma) <u>Concetto chiave: la riqualificazione urbana e il rapporto turista/cittadino.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo spazio scandinavo: analisi cartina; considerazioni generali e principali attrattive ( natura e fauna, clima...sole di mezzanotte, aurora boreale, cultura/il popolo vichingo); i paesaggi nordici ( Islanda – Scudo Baltico);</li> </ul> <p><b>Unità 5: I monumenti della contemporaneità...studio del capitolo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuove star, nuove attrattive: viaggio tra le principali opere contemporanee; attrazioni turistiche e <u>nuovi spazi pubblici</u>; la riqualificazione delle stazioni ( Madrid, Colonia, Lisbona... ) integrazioni * lavori di ricerca e presentazione da parte degli alunni di esempi di monumenti contemporanei.</li> </ul> <p><b>Unità 2: Il Danubio e le grandi vie d'acqua europee ...studio del capitolo con integrazioni*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il fascino dei grandi fiumi: Paesaggi e luoghi lungo il Reno ( Coblenza e la Valle del Reno, le Gole del Reno..) Paesaggi e luoghi lungo il Danubio ( Vienna, Budapest ....il Delta) Paesaggi lungo il Volga ( Mosca e Anello d'oro) Paesaggi lungo l'Elba Turismo fluviale e mini-crociere</li> </ul> <p><b>Unità 3: I mercati del Mediterraneo...studio del capitolo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Spazio mediterraneo</i>: nuove regole, vecchi problemi</li> </ul> <p>Sezione F / sostenibilità</p> <p><b>Unità 3: <u>Baleari</u></b>: isole poco sostenibilità Sezione D / Ospitalità</p> <p><b>Unità 4 : <u>Grecia</u></b>, una vacanza su misura. Sezione C/Inventiva</p> <p><b>Unità 6: <u>I nuovi attori del turismo adriatico</u></b></p>

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.

	<p><b>Inventiva e Turismo Sez. C</b></p> <p>Le nuove frontiere del turismo vocazionale; la vacanza come rito sociale: cosa cerca il turista oggi?</p> <p><b>Unità 2 : Il fascino del Medioevo celtico ...studio del capitolo.</b>  <b>Unità 1: Il turismo culturale in Russia</b></p>
	<p><b>2 Accessibilità</b></p> <p>Trasporti e comunicazioni come chiave dello sviluppo turistico</p> <p><b>Unità 2: la scommessa dell'alta velocità – Il treno torna di moda ...studio del capitolo con integrazioni*</b></p> <p><b>Unità 3: La Spagna, un esempio di Europa efficiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Concetto chiave:</u> la ridefinizione dei nuovi spazi per nuove funzioni, la crisi delle economie tradizionali. <u>La riconversione delle economie delle città.</u></li> <li>• La riconversione del Bacino della Ruhr ; es. Essen, Lisbona ( dall'altoforno al centro polifunzionale), Barcellona, Firenze ( Leopolda), Nottingham, Milano, Torino....viaggio tra i progetti di riqualificazione urbana;</li> <li>• Concetto di smart city. Casi di studio ( Parigi 2025...)</li> <li>• Considerazioni sulle città più innovative d'Europa e sulle nuove condizioni urbane.</li> <li>• La politica delle città di transito in Francia e la nascita delle banlieu, i progetti di riqualificazione e di integrazione. L'importanza di nuove strategie di governo della città.</li> </ul> <p><b>Unità 4: Avvento delle crociere di massa....studio del capitolo</b></p>
	<p><b>MODULO INTEGRATIVO DI GEOGRAFIA ECONOMICA</b></p> <p>. L'industrializzazione europea e i fattori localizzativi durante la old economy / prima e seconda fase della rivoluzione industriale. Le correnti migratorie europee/ lo scambio di idee/ le differenze di sviluppo.</p> <p>- La new economy e le nuove condizioni; un nuovo concetto di territorio e l'asset del talento.</p> <p>La tolleranza e la partecipazione attiva come nuovi fattori della localizzazione produttiva e il concetto di creatività dei territori.</p> <p>- la sharing economy</p>

I/La Docente

I rappresentanti degli studenti

Piove di Sacco, 04 giugno 2016

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.