

Programma Svolto

PROF.: **Marcellan Massimo**
Discipline Turistiche
MATERIA: **Aziendali**
CLASSE: **IV^ Bet**
ANNO SCOLASTICO: **2015-2016**

UNITA' 0

LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali

MODULO 4

ALTRE FORME DI COMUNICAZIONE AZIENDALE

- la comunicazione interna e la comunicazione organizzativa
- la comunicazione socio ambientale (l'Etica e la responsabilità sociale di impresa, la rendicontazione socio-ambientale)

MODULO 1

- le operazioni di front office nelle imprese turistiche
- le operazioni di back office nelle imprese di viaggio (prenotazione, programmazione, Tour Operator e Agenzie di viaggi)

MODULO 2

- la gestione delle imprese turistiche (condizioni di equilibrio, patrimonio, principio della competenza economica)
- la contabilità generale delle imprese turistiche
- il Bilancio d'esercizio delle imprese turistiche (Formazione del Bilancio, criteri di valutazione, gli allegati e gli organi di controllo)
- il finanziamento delle imprese turistiche (le fonti di finanziamento, i finanziamenti bancari, le obbligazioni)

MODULO 3

- il Marketing conoscitivo e strategico
- il Marketing operativo (il marketing mix)
- la Comunicazione di Marketing (le attività promozionali, le pubbliche relazioni, la pubblicità e il direct marketing)

Testo adottato:

Batarra – Sabatini: Turismo: prodotti, imprese, professioni- Ed. Tramontana

Piove di Sacco, 7 giugno 2016

Prof. Massimo Marcellan

I rappresentanti