

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	5AET
INDIRIZZO	Economico-turistico
ANNO SCOLASTICO	2015/2016
DISCIPLINA	Geografia turistica
DOCENTE	Caterina Marcato

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.


PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5AET

Libro di testo adottato: N. Salvatori, Corso di geografia turistica, le tendenze del turismo nel mondo, Zanichelli

Altri materiali: materiale integrativo dell'insegnante, articoli.

COMPETENZE SVILUPPATE	Moduli/Unità Contenuti
<p style="color: orange;">Individuare le informazioni essenziali per effettuare collegamenti tra eventi di carattere economico comprendendone i nessi causa -effetto e mettendo in risalto la ricaduta turistica in contesti tratti dalla realtà</p> <p style="color: orange;">Leggere riconoscere e interpretare le tendenze e le principali dinamiche socioeconomiche nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p>	<p>1</p> <p>Flussi del turismo internazionale (industria mondiale delle vacanze, destinazioni, motivazioni, impatto del turismo, flussi e bilancia turistica); turismo domestico.</p> <p>Attrattiva turistica: i fattori che fanno di un luogo una meta turistica. Concetti chiave: il viaggio come esperienza di vita (<i>loisir</i>).</p> <p>Approfondimenti regionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Australia: <i>fare di una destinazione un brand</i> <p>La valorizzazione della cultura aborigena e il turismo etnico; Australian' s National Landscapes; il cercatore di esperienze (exsperience seeker); turismo etnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giappone: <i>tanti turisti giapponesi, pochi turisti in Giappone</i> <p>Aspetti geostorici generali; l'isolamento e la mancanza di un certo " appeal" nei confronti del turismo in entrata; strategie per creare l'attrattiva. Importanza del turismo interno. Strutture recettive particolari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maldive: <i>un paradiso di terra e acque</i> <p>Concetto di “ isola su misura”; cosa si intende per “paradiso turistico ” ; il problema del cambiamento climatico (cambiamenti climatici e turismo; considerazioni sulla intensificazione dei fenomeni atmosferici con es. regione caraibica,El Niño, il problema del profugo ambientale....scenari futuri .</p>
	<p>2 Spazio americano</p> <p>Inquadramento generale/Elementi comuni e caratteristiche essenziali della regione nei suoi aspetti macroeconomici; le città americane (struttura, elementi distintivi, il fascino dei quartieri etnici).</p> <p>America centrale e Caraibi/ viaggiare oggi nel Sud del mondo: responsabilità e sostenibilità. Considerazioni storico/politiche relative al periodo delle dittature. Neocolonialismo americano/guerra fredda.</p> <p>Grandi Antille in particolare Cuba (cenni storici, la fine dell'embargo) e Repubblica Dominicana (diversificazione dell'offerta turistica, le vestigia coloniali)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brasile: L'Amazzonia e il turismo naturalistico; aspetti macroeconomici; l'importanza di un turismo responsabile con cenni alle battaglie di Chico Mendes; il ruolo di parchi e riserve come motore per uno sviluppo del turismo sostenibile; turismo balneare e culturale in Brasile con le principali città. • Cenni ad altre importanti destinazioni: Messico (aspetti macroeconomici e politici); turismo archeologico : i siti precolombiani in Messico e in Perù (Muchu Picchu) <p><i>* Lo spazio latino-americano è stato approfondito anche all'interno della programmazione di lingua spagnola.</i></p>

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.

	<p>3 America del Nord Stati Uniti : punti di forza</p> <p>- Inventiva : Il Far West ; turismo scientifico - Ospitalità: le grandi catene alberghiere e gli alberghi fuori scala (Las Vegas) - Gli Eventi: Il mediatourismo; turismo della memoria e della condivisione del passato (siti commemorativi: Pearl Harbor, Ground Zero....Lincoln Memorial..)</p> <p>INVENTIVA : Rivoluzioni industriali e fine del turismo di massa: concetto di industria turistica fluida.</p> <p>OSPITALITA': La nascita dell'industria alberghiera moderna e i nuovi modelli di business</p> <p>Concetto di area metropolitana (es. la Baia di San Francisco e l'economia della Silicon Valley); flussi turistici e bilancia turistica.</p> <p>Canada: sostenibilità e turismo. Turismo sostenibile e Turismo responsabile. La carta di Lanzarote</p> <p> SOSTENIBILITA'</p>
	<p>4 La sponda sud del Mediterraneo: Nord Africa e Asia Occidentale</p> <p>La regione “ araba” (Medio Oriente/Nord Africa); cenni storici: nascita dell'Islam e sua diffusione. Considerazioni geopolitiche. Primavera araba. La città araba</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nord Africa: turismo fragile <p>Analisi con esempi della risorse turistica della regione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il deserto - il patrimonio archeologico e storico - le coste e il turismo balneare <p>Marocco : <i>la rivitalizzazione del patrimonio architettonico; le città imperiali</i> I Villaggi turistici [OSPITALITÀ]</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siria e Giordania: la fragilità della domanda e la rigidità dell'offerta • Israele: nascita dello Stato di Israele e la questione palestinese; Cisgiordania e il muro; Gerusalemme • Dubai e Abu Dhabi: <i>destinazione si diventa</i> [INVENTIVA]
	<p>5 I mercati emergenti del Sud-est asiatico</p> <p>I paesi emergenti : BRIC e MINT / dinamiche economiche globali e il nuovo sistema mondiale: multipolarità e globalizzazione. Urbanizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vietnam – Corea del Sud -Thailandia : boom economico e strategie turistiche; flussi e tipologia di turismi. • Cina: aspetti economici; il miracolo cinese • Africa centrale: aspetti storici e socioeconomici; flussi e tipologia dei turismi. [cenni] <p>SOSTENIBILITA' INVENTIVA</p>

I/La Docente

I rappresentanti degli studenti

Piove di Sacco, 30/05/2016

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.