

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	5BET
<b>INDIRIZZO</b>	Economico-turistico
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2015/2016
<b>DISCIPLINA</b>	Geografia turistica
<b>DOCENTE</b>	Caterina Marcato

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	26.05.2016	R.S.Q.

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5BAET

Libro di testo adottato: N. Salvatori, Corso di geografia turistica, le tendenze del turismo nel mondo, Zanichelli

Altri materiali: materiale integrativo dell'insegnante, articoli.

COMPETENZE SVILUPPATE	Moduli/Unità Contenuti
<p style="color: orange;">Individuare le informazioni essenziali per effettuare collegamenti tra eventi di carattere economico comprendendone i nessi causa -effetto e mettendo in risalto la ricaduta turistica in contesti tratti dalla realtà</p> <p style="color: orange;">Leggere riconoscere e interpretare le tendenze e le principali dinamiche socioeconomiche nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p>	<p><b>1</b></p> <p>Flussi del turismo internazionale (industria mondiale delle vacanze, destinazioni, motivazioni, impatto del turismo, flussi e bilancia turistica); turismo domestico.</p> <p><b>Attrattiva turistica:</b> i fattori che fanno di un luogo una meta turistica. Concetti chiave: il viaggio come esperienza di vita (<i>loisir</i>).</p> <p><b>Approfondimenti regionali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Australia:</b> <i>fare di una destinazione un brand</i></li> </ul> <p>La valorizzazione della cultura aborigena e il turismo etnico; Australian' s National Landscapes; il cercatore di esperienze (experience seeker); turismo etnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Giappone:</b> <i>tanti turisti giapponesi, pochi turisti in Giappone</i></li> </ul> <p>Aspetti geostorici generali; l'isolamento e la mancanza di un certo " appeal" nei confronti del turismo in entrata; strategie per creare l'attrattiva. Importanza del turismo interno. Strutture recettive particolari</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maldive:</b> <i>un paradiso di terra e acque</i></li> </ul> <p>Concetto di “ isola su misura”; cosa si intende per “paradiso turistico ” ; il problema del cambiamento climatico (cambiamenti climatici e turismo; considerazioni sulla intensificazione dei fenomeni atmosferici con es. regione caraibica, El Niño, il problema del profugo ambientale....scenari futuri .</p>
	<p><b>2 Spazio americano</b></p> <p>Inquadramento generale/Elementi comuni e caratteristiche essenziali della regione nei suoi aspetti macroeconomici; le città americane ( struttura, elementi distintivi, il fascino dei quartieri etnici).</p> <p><b>America centrale e Caraibi/</b> viaggiare oggi nel Sud del mondo: responsabilità e sostenibilità. Considerazioni storico/politiche relative al periodo delle dittature. Neocolonialismo americano/guerra fredda.</p> <p><b>Grandi Antille</b> in particolare Cuba ( cenni storici, la fine dell'embargo) e Repubblica Dominicana ( diversificazione dell'offerta turistica, le vestigia coloniali).</p> <p>* Visione d'insieme con cenni ad altri Paesi della regione attraverso approfondimenti autonomi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Brasile:</b> L'Amazzonia e il turismo naturalistico; aspetti macroeconomici; il ruolo di parchi e riserve come motore per uno sviluppo del turismo sostenibile; turismo balneare e culturale in Brasile con le principali città.</li> <li>• Civiltà precolombiane e turismo archeologico: i principali siti in Messico e in Perù.</li> </ul>

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.

	<p><b>3 America del Nord</b>  <b>Stati Uniti</b> : punti di forza</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; float: right; width: 300px;"> <b>INVENTIVA</b> : Rivoluzioni industriali e fine del turismo di massa: concetto di industria turistica fluida.     </div> <p> - Inventiva : Il Far West ; turismo scientifico  - Ospitalità: le grandi catene alberghiere e gli alberghi fuori scala ( Las Vegas)  - Gli Eventi: Il mediatourismo; turismo della memoria e della condivisione del passato ( siti commemorativi: Pearl Harbor, Ground Zero....Lincoln Memorial..)</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; float: right; width: 200px;"> <b>OSPITALITA'</b>: La nascita dell'industria alberghiera moderna e i nuovi modelli di business     </div> <p>Concetto di area metropolitana ( es. la Baia di San Francisco e l'economia della Silicon Valley); flussi turistici e bilancia turistica.</p> <p><b>Canada</b>: sostenibilità e turismo.  Turismo sostenibile e Turismo responsabile.  La carta di Lanzarote  <b>SOSTENIBILITA'</b></p>
	<p><b>4 La sponda sud del Mediterraneo: Nord Africa e Asia Occidentale</b></p> <p>La regione “ araba” ( Medio Oriente/Nord Africa); cenni storici: nascita dell'Islam e sua diffusione. Considerazioni geopolitiche. Primavera araba. La città araba</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nord Africa</b>: turismo fragile</li> </ul> <p>Analisi con esempi della risorse turistica della regione:  - il deserto  - il patrimonio archeologico e storico  - le coste e il turismo balneare</p> <p><b>Marocco</b> : <i>la rivitalizzazione del patrimonio architettonico; le città imperiali</i>  <b>I Villaggi turistici [OSPITALITÀ]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Siria e Giordania</b>: la fragilità della domanda e la rigidità dell'offerta</li> <li>• <b>Israele</b>: nascita dello Stato di Israele e la questione palestinese; Cisgiordania e il muro; Gerusalemme</li> <li>• <b>Dubai e Abu Dhabi</b>: <i>destinazione si diventa</i> [ INVENTIVA]</li> </ul>
	<p><b>5 I mercati emergenti del Sud-est asiatico</b></p> <p>I paesi emergenti : BRIC e MINT / dinamiche economiche globali e il nuovo sistema mondiale: multipolarità e globalizzazione. Urbanizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vietnam – Corea del Sud -Thailandia</b> : boom economico e strategie turistiche; flussi e tipologia di turismi.</li> <li>• <b>Cina</b>: aspetti economici; il miracolo cinese</li> <li>• <b>Africa centrale</b>: aspetti storici e socioeconomici; flussi e tipologia dei turismi.  [ cenni]</li> </ul> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; float: right; width: 150px;"> <b>SOSTENIBILITA'</b>  <b>INVENTIVA</b> </div>

I/La Docente

I rappresentanti degli studenti

Piove di Sacco, 06 giugno 2016

RE V	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.