

Programma Svolto

PROF. : **Marcellan Massimo**
MATERIA: **Discipline Turistiche Aziendali**
CLASSE: **V[^] Bet**
ANNO SCOLASTICO: **2015-2016**

Unità 1- Il mercato turistico nel terzo millennio

Il settore turistico oggi
Gli aspetti controversi del turismo
Le nuove tendenze del turismo
Le imprese turistiche del terzo millennio

Unità 2 -La programmazione aziendale

La gestione dell'impresa
Le strategie aziendali
La pianificazione strategica
La programmazione operativa
Produttività, efficacia ed efficienza
La qualità aziendale e il sistema di qualità

Unità 4- Il budget delle imprese turistiche

Il budget
Il controllo di budget
La redazione del budget
Budget di settore: agenzie intermediarie e T.O.
Budget economico generale
Budget delle camere e del F&B delle imprese ricettive

8- L'analisi di bilancio per indici

Le analisi di bilancio
La riclassificazione dello stato patrimoniale
L'equilibrio della struttura patrimoniale e finanziaria
La riclassificazione del conto economico
Gli indici di bilancio
Il coordinamento degli indici

5- La comunicazione nell'impresa

Finalità
La comunicazione esterna
Il piano di comunicazione
La comunicazione interna
L'autopromozione nel mercato del lavoro

6- Il piano di marketing

La pianificazione strategica di marketing

La stesura del marketing plan: l'analisi esterna

La stesura del marketing plan: dall'analisi interna al controllo di marketing

3- Il business plan

La business idea e il progetto imprenditoriale

Dalla business idea al business plan

I contenuti del BP

7-Il marketing territoriale

Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio

Il marketing turistico pubblico e integrato

Il marketing della destinazione turistica

Testo adottato:

Agusani-Cammisa- Matrisciano: DTA-C- Pianificazione e controllo- Ed. Scuola e azienda

Piove di Sacco, 7 giugno 2016

Prof. Massimo Marcellan

I rappresentanti