

# RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

## Allegato A

<b>CLASSE</b>	5AET
<b>INDIRIZZO</b>	Economico-Turistico
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2016-2017
<b>DISCIPLINA</b>	Geografia turistica
<b>DOCENTE</b>	Caterina Marcato

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	12.03.2016	RSQ	2.7

## RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

### 1. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe si è sempre dimostrata disponibile al dialogo didattico; l'aspetto relazionale, delicato in questo piccolo gruppo tutto femminile, si è consolidato nell'arco del triennio favorendo un clima di lavoro sereno e costruttivo. L'approccio positivo verso la disciplina e un costante impegno nello studio ha portato tutte le alunne, pur nella diversità dei livelli di capacità e profitto, a raggiungere gli obiettivi didattici preposti con risultati mediamente discreti e in alcuni casi buoni.

In relazione alla programmazione curricolare sono stati conseguiti i seguenti obiettivi in termini di:

RISULTATI DI APPRENDIMENTO (Principali documenti di riferimento: D.P.R. n. 87-88/2010; Linee Guida Istituti Professionali-Tecnici)

#### CONOSCENZE

- Sapersi orientare nel planisfero politico; riconoscere aree centrali e aree periferiche del sistema mondo.
- Conoscere i principali indicatori socioeconomici.
- Conoscere il concetto di turismo maturo e saper valutare la risorsa turistica nell'ambito delle economie sviluppate.
- Conoscere i problemi dei paesi emergenti e in via di sviluppo [ del Sud del mondo] in ambito socioeconomico e saper valutare l'impatto dell'attività turistica.
- Conoscere i concetti di turismo sostenibile/responsabile e turismo integrato.
- Conoscere le basi delle strategie di sviluppo e promozione di un territorio alla luce delle nuove tendenze del turismo.
- Conoscere i principali percorsi ed aree di attrazione turistica mondiale.
- Conoscere attrazioni, aspetti caratteristici della risorsa turistica delle principali mete del turismo internazionale e nuove tendenze.

#### ABILITÀ

- Comprendere il ruolo dell'attività turistica come promotore di sviluppo.

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5

- Saper ricercare e selezionare informazioni relative al territorio in oggetto di analisi producendo una documentazione significativa e corretta.
- Saper analizzare il territorio e i diversi Paesi attraverso la lettura degli strumenti cartografici, grafici, tabelle e dati statistici.
- Saper definire e comprendere le strategie di sviluppo e promozione turistica di un dato territorio.

## COMPETENZE

- Individuare le informazioni essenziali per effettuare collegamenti tra eventi di carattere economico comprendendone i nessi causa -effetto e mettendo in risalto la ricaduta turistica in contesti tratti dalla realtà.
- Leggere riconoscere e interpretare le tendenze e le principali dinamiche socioeconomiche nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.

## 2. CONTENUTI DISCIPLINARI E TEMPI DI REALIZZAZIONE ESPOSTI PER: (Unità Didattiche – Moduli – Percorsi formativi – Approfondimenti)

Libro di testo: N. Salvatori, *Corso di geografia turistica, le tendenze del turismo nel mondo*, Zanichelli

UNITA' DIDATTICHE	Periodo
<p>I flussi del turismo internazionale (dati, destinazioni, proiezioni, aree emergenti).            Giornata mondiale del turismo 2017: diritto al viaggio, accessibilità [<i>tourism for all</i>]  <b>Attrattiva turistica:</b> i fattori che fanno di un luogo una meta turistica.            Concetti chiave: il viaggio come esperienza di vita (loisir).  <b>Approfondimenti regionali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Australia:</b> fare di una destinazione un brand .            La valorizzazione della cultura aborigena e il turismo etnico; Australian' s National Landscapes; il cercatore di esperienze (exsperience seeker); turismo etnico; turismo outgoing. Itinerario: Melbourne-Sidney</li> <li>• <b>Giappone:</b> tanti turisti giapponesi, pochi turisti in Giappone .</li> </ul> <p>Aspetti geostorici generali; l'isolamento e la mancanza di un certo " appeal" nei confronti del turismo in entrata; strategie per creare l'attrattiva: le strutture recettive e la tradizione. Turismo domestico.</p>	<p><b>I trimestre</b>            Settembre            Ottobre            Novembre            Dicembre</p>

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5

### Sviluppo economico e sviluppo turistico

- I Paesi emergenti dell'Asia orientale e meridionale.

I principali indicatori socioeconomici: lettura e valutazione di dati statistici; limiti del PIL-ISU; i nuovi indicatori.

Paesi BRICs e il nuovo sistema mondo: dal bipolarismo al sistema multipolare.

Modello centro-periferia.

#### Approfondimenti regionali [ percorsi di ricerca autonomi ]

Aspetti geografici e storici; analisi socioeconomica, risorse e flussi turistici:

- **Cina** : il miracolo cinese /la guerra dell'oppio.
- **Vietnam**: l'insostenibile strategia; illusione del boom economico .
- Thailandia - Indonesia – Cambogia / la frammentazione geografica e politica del sud-est asiatico; India: le contraddizioni del gigante economico e demografico. [ aspetti generali]
- **Bali**: un modello di turismo etnico

- **Maldiva**: un paradiso di terra e acque .

- **I Caraibi e l'America centrale** : importanza dell'ecoturismo

[ La Repubblica Domenicana volta pagina - mete emergenti : Costa Rica-Belize-Honduras ; Cuba – Messico - Guatemala ]; neocolonialismo statunitense.

- **Stati Uniti** / prima potenza turistica

Nascita della grande catena alberghiera; anni 20': fordismo e l'inizio del turismo di massa. L'avvio dell'industria turistica e del turismo interno. Istituzione dei Parchi nazionali. Viaggiare in pullman

Le principali regioni turistiche: le grandi città; la regione dei Grandi Laghi e il core industriale del paese. Chicago e la nascita del grattacielo; la Louisiana e il Sud.

Il Far West: l'ultima frontiera diventa destinazione; i nativi .

Turismo scientifico: divertirsi imparando; il mediatismo: fare di un set una meta turistica. [ collegamento con itinerari studiati nell'ambito della lingua inglese]

- **Il bacino del Mediterraneo/ Nord Africa**: turismo fragile; risorse turistiche dei paesi del Magreb.
- **Marocco** : la rivitalizzazione del patrimonio architettonico; struttura della città araba.
- **Dubai e Abu Dhabi**: destinazione si diventa.

### Ospitalità e nuovi modelli di business

- La storia dell'industria alberghiera; turismo di massa e principali modelli di impresa recettiva; l'albergo del futuro e le principali tendenze dell'industria alberghiera [ materiale integrativo].

**II  
pentamestre**  
 Gennaio  
 Febbraio  
 Marzo  
 Aprile

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5

- Economia turistica 4.0; distretti turistici [cenni].

**La sostenibilità:**

- Le diverse categorie dell'ecoturismo; il concetto di sviluppo sostenibile e le regole del viaggio solidale; cambiamenti climatici e turismo; la Carta di Rimini per un turismo sostenibile e competitivo.
- Le sfide del XXI secolo: il fattore demografico; la metropolizzazione e il nuovo modello di sostenibilità urbana: smart city e sharing economy. Il concetto di glocalizzazione .

**Approfondimenti regionali**

- **Amazzonia:** dal disastro ecologico a destinazione del turismo naturalistico.
- **Il Canada:** il lato verde dell'America

*da svolgere .....*

- **Africa centrale e meridionale**

La doppia spinta dell'Africa/ crescita vivace e flussi migratori. Piccole economie africane/casi di studio .

Economia turistica e risorse delle maggiori destinazioni turistiche africane [Kenya-Tanzania; Namibia-Sud Africa]

Maggio

Ore di attività didattica ( lezione e valutazione) escluse assemblee di classe e d'Istituto, visite, viaggio d'istruzione, scioperi.

Svolte: totale 48

21 ( I trimestre)

27 ( II pentamestre)

Da svolgere : 7 curricolari + 2 extracurricolari ( integrazione, approfondimenti )

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5

### **3. METODOLOGIE E MATERIALI DIDATTICI**

Le strategie didattiche utilizzate sono state per lo più tradizionali ( lezioni frontali) anche se impostate sulla partecipazione attiva; si sono favorite le esposizioni multimediali di approfondimenti personali che sono diventate vere e proprie lezioni per le compagne.

Come tema centrale si è cercato di evidenziare il ruolo attivo e strategico del turismo nelle economie contemporanee con particolare attenzione al turismo sostenibile e responsabile: vero pilastro per un reale processo di sviluppo sociale ed economico.

Si è voluto inoltre soffermarsi sui paesi emergenti analizzando gli aspetti critici del loro veloce sviluppo economico.

La programmazione è stata sostanzialmente condotta in parallelo all'altra classe quinta.

Vista l'esiguità del monte ore ( quest'anno ulteriormente penalizzato dalla sovrapposizione di attività/uscite/festività ) il tempo lezione è stato dedicato a definire i temi e i concetti chiave, ad analizzare gli aspetti geoeconomici generali e i casi di studio più significativi, lasciando alle alunne la costruzione di percorsi di approfondimento regionale.

Materiali didattici utilizzati: libro di testo, articoli di riviste, siti on-line, presentazioni

### **4. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE**

Per la valutazione si sono utilizzate sia prove scritte, con quesiti a domanda aperta argomentativa e verifiche orali sotto forma presentazioni di approfondimenti e preparazioni di lezioni tematiche.

A disposizione della commissione saranno depositati i seguenti esempi di prove e verifiche:

- simulazioni di terza prova

Il/La Docente  
Caterina Marcato

Piove di Sacco, 15 maggio 2017

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5