

RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Allegato A

CLASSE	5BET
INDIRIZZO	Economico-Turistico
ANNO SCOLASTICO	2016-2017
DISCIPLINA	Geografia turistica
DOCENTE	Caterina Marcato

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	12.03.2016	RSQ	2,7

RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

1. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Ho incontrato questi alunni in prima, all'inizio del loro percorso scolastico in qualità di docente coordinatrice, lasciati in seconda, li ho poi ritrovati per il triennio. Questa continuità ha favorito l'instaurarsi di un dialogo educativo e didattico sereno e costruttivo; la classe si è sempre dimostrata collaborativa e interessata ai temi proposti, "desiderosa" di far bene e nel complesso impegnata per un miglioramento del proprio profitto e l'acquisizione di un più efficace metodo di studio.

L'approccio positivo verso la disciplina ha portato, malgrado la numerosità del gruppo e la presenza di diversi livelli di studio e capacità, al raggiungimento di un profitto mediamente più che discreto.

In relazione alla programmazione curricolare sono stati conseguiti i seguenti obiettivi in termini di:

RISULTATI DI APPRENDIMENTO (Principali documenti di riferimento: D.P.R. n. 87-88/2010; Linee Guida Istituti Professionali-Tecnici)

CONOSCENZE

- Sapersi orientare nel planisfero politico; riconoscere aree centrali e aree periferiche del sistema mondo.
- Conoscere i principali indicatori socioeconomici.
- Conoscere il concetto di turismo maturo e saper valutare la risorsa turistica nell'ambito delle economie sviluppate.
- Conoscere i problemi dei paesi emergenti e in via di sviluppo [del Sud del mondo] in ambito socioeconomico e saper valutare l'impatto dell'attività turistica.
- Conoscere i concetti di turismo sostenibile/responsabile e turismo integrato.
- Conoscere le basi delle strategie di sviluppo e promozione di un territorio alla luce delle nuove tendenze del turismo.
- Conoscere i principali percorsi ed aree di attrazione turistica mondiale.
- Conoscere attrazioni, aspetti caratteristici della risorsa turistica delle principali mete del turismo internazionale e nuove tendenze.

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5

ABILITÀ

- Comprendere il ruolo dell'attività turistica come promotore di sviluppo.
- Saper ricercare e selezionare informazioni relative al territorio in oggetto di analisi producendo una documentazione significativa e corretta.
- Saper analizzare il territorio e i diversi Paesi attraverso la lettura degli strumenti cartografici, grafici, tabelle e dati statistici.
- Saper definire e comprendere le strategie di sviluppo e promozione turistica di un dato territorio.

COMPETENZE

- Individuare le informazioni essenziali per effettuare collegamenti tra eventi di carattere economico comprendendone i nessi causa -effetto e mettendo in risalto la ricaduta turistica in contesti tratti dalla realtà.
- Leggere riconoscere e interpretare le tendenze e le principali dinamiche socioeconomiche nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.

2. CONTENUTI DISCIPLINARI E TEMPI DI REALIZZAZIONE ESPOSTI PER: (Unità Didattiche – Moduli – Percorsi formativi – Approfondimenti)

Libro di testo: N. Salvatori, *Corso di geografia turistica, le tendenze del turismo nel mondo*, Zanichelli

UNITA' DIDATTICHE	Periodo
<p>I flussi del turismo internazionale (dati, destinazioni, proiezioni, aree emergenti). Giornata mondiale del turismo 2017: diritto al viaggio, accessibilità. Attrattiva turistica: i fattori che fanno di un luogo una meta turistica. Concetti chiave: il viaggio come esperienza di vita (loisir).</p> <p>Approfondimenti regionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Australia: fare di una destinazione un brand . La valorizzazione della cultura aborigena e il turismo etnico; Australian' s National Landscapes; il cercatore di esperienze (exsperience seeker); turismo etnico; il turista australiano; la questione dei visti . Itinerario: Melbourne-Sidney • Giappone: tanti turisti giapponesi, pochi turisti in Giappone . Aspetti geostorici generali; l'isolamento e la mancanza di un certo " appeal" nei confronti del turismo in entrata; strategie per creare l'attrattiva: le strutture recettive e la tradizione. Turismo domestico; il feudalesimo giapponese. 	<p>I trimestre Settembre Ottobre Novembre Dicembre</p>

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5

Sviluppo economico e sviluppo turistico

- I Paesi emergenti dell'Asia orientale e meridionale.

I principali indicatori socioeconomici: lettura e valutazione di dati statistici; limiti del PIL-ISU; i nuovi indicatori.

Paesi BRICs e il nuovo sistema mondo: dal bipolarismo al sistema multipolare.

Modello centro-periferia.

Approfondimenti regionali [percorsi di ricerca autonomi]

Aspetti geografici e storici; analisi socioeconomica, risorse e flussi turistici:

- **Cina** : il miracolo cinese /la guerra dell'oppio.
- **Vietnam**: l'insostenibile strategia; illusione del boom economico .
- **Thailandia - Indonesia – Malesia** / la frammentazione geografica e politica del sud-est asiatico; **India**: le contraddizioni del gigante economico e demografico. [aspetti generali]
- **Bali**: un modello di turismo etnico

- **Maldives**: un paradiso di terra e acque .
- **I Caraibi e l'America centrale** : importanza dell'ecoturismo

[La Repubblica Dominicana volta pagina - Una meta emergente : Costa Rica] ;
 Cuba – Messico [rif. al programma di lingua spagnola]; neocolonialismo statunitense.

- **Stati Uniti** / prima potenza turistica

Nascita della grande catena alberghiera; anni 20': fordismo e l'inizio del turismo di massa. L'avvio dell'industria turistica e del turismo interno. Istituzione dei Parchi nazionali. Viaggiare in pullman

Le principali regioni turistiche: la costa nord-atlantica con le città “ storiche”; la regione dei Grandi Laghi e il core industriale del paese. Chicago e la nascita del grattacielo.

Il Far West: l'ultima frontiera diventa destinazione; i nativi .

Turismo scientifico: divertirsi imparando; il mediaturismo: fare di un set una meta turistica .

- **Il bacino del Mediterraneo/ Nord Africa**: turismo fragile; risorse turistiche dei paesi del Magreb.
- **Marocco** : la rivitalizzazione del patrimonio architettonico; struttura della città araba.
- **Dubai e Abu Dhabi**: destinazione si diventa.

II
pentamestre
 Gennaio
 Febbraio
 Marzo
 Aprile

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5

Ospitalità e nuovi modelli di business

- La storia dell'industria alberghiera; turismo di massa e principali modelli di impresa recettiva; l'albergo del futuro e le principali tendenze dell'industria alberghiera [materiale integrativo].
- Economia turistica 4.0; distretti turistici [cenni]

Maggio

La sostenibilità:

- Le diverse categorie dell'ecoturismo; il concetto di sviluppo sostenibile e le regole del viaggio solidale; cambiamenti climatici e turismo; la Carta di Rimini per un un turismo sostenibile e competitivo.
- Le sfide del XXI secolo: il fattore demografico; la metropolizzazione e il nuovo modello di sostenibilità urbana: smart city e sharing economy. Il concetto di glocalizzazione .

Approfondimenti regionali

- **Amazzonia:** dal disastro ecologico a destinazione del turismo naturalistico.
- **Il Canada:** il lato verde dell'America
- **Africa centrale e meridionale**

La doppia spinta dell'Africa/ crescita vivace e flussi migratori. Piccole economie africane/casi di studio

Economia turistica e risorse delle maggiori destinazioni turistiche africane [Kenya-Tanzania; Namibia-Sud Africa]

Ore di attività didattica (lezione e valutazione) escluse assemblee di classe e d'Istituto, visite, viaggio d'istruzione, scioperi.

Svolte: totale 52
 25 (I trimestre)
 27 (II pentamestre)

Da svolgere : 8 curricolari + 1 extracurricolare (integrazione, approfondimenti)

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5

3. METODOLOGIE E MATERIALI DIDATTICI

Le strategie didattiche utilizzate sono state per lo più tradizionali (lezioni frontali) anche se impostate sulla partecipazione attiva; si sono favorite le esposizioni multimediali di approfondimenti personali che sono diventate vere e proprie “ lezioni” presentate ai compagni e in certi casi ad altre classi [*peer tutoring*].

Come tema centrale si è cercato di evidenziare il ruolo attivo e strategico del turismo nelle economie contemporanee con particolare attenzione al turismo sostenibile e responsabile: vero pilastro per un reale processo di sviluppo sociale ed economico.

Si è voluto inoltre soffermarsi sui paesi emergenti analizzando gli aspetti critici del loro veloce sviluppo economico.

La programmazione è stata sostanzialmente condotta in parallelo all'altra classe quinta.

Vista l'esiguità del monte ore (quest'anno ulteriormente penalizzato nel secondo periodo, dalla sovrapposizione di attività/uscite/festività) il tempo lezione è stato dedicato a definire i temi e i concetti chiave, ad analizzare gli aspetti geoeconomici generali e i casi di studio più significativi, lasciando agli alunni la costruzione di percorsi di approfondimento regionale.

Tra i materiali didattici utilizzati: oltre al libro di testo, articoli di riviste, siti on-line, presentazioni dell'insegnante e degli alunni.

4. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE

Per la valutazione si sono utilizzate prove scritte, con quesiti a domanda aperta argomentativa e verifiche orali sotto forma presentazioni di approfondimenti e preparazioni di lezioni tematiche.

A disposizione della commissione saranno depositati i seguenti esempi di prove e verifiche:

- simulazioni di terza prova

Il/La Docente
Caterina Marcato

Piove di Sacco, 15 maggio 2017

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	21.04.2016	RSQ	11.5