



DE NICOLA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "ENRICO DE NICOLA"

SEDE CENTRALE Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995

CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP Mail: pdis02100v@istruzione.it Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it

SEDE STACCATA Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

INDIRIZZI DI STUDIO

Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale



PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	5 AET
INDIRIZZO	Turismo
ANNO SCOLASTICO	2019/20
DISCIPLINA	Spagnolo
DOCENTE	Prof.Lunardi Cristina

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	04.11.2019	RSGQ	11.3.5

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5AET

Libro di testo adottato: *Buen viaje* L.Pierozzi della ed.Zanichelli, fotocopie di grammatica da Aprueba ed. Loescher

Altri materiali utilizzati: *contributi multimediali, materiale predisposto dal docente (materiali caricati nel registro online)*

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>In riferimento al PECUP di indirizzo;</p> <p>COMPETENZA 1 -padronanza della lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzo dei linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio e di lavoro, per interagire in diversi ambiti e in diverse situazioni professionali al livello B1 del QCER</p> <p>COMPETENZA 2 -ricerca, sperimentazione, progettazione, documentazione e presentazione di prodotti e servizi turistici di qualità</p> <p>COMPETENZA 3 -uso e produzione di strumenti di comunicazione multimediale, innovativi ed interattivi</p> <p>COMPETENZA 4 -uso e padronanza delle strategie e modalità della comunicazione, delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 -presentazione di collegamenti interdisciplinari, di confronti tra gli ambiti culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva di lavoro che di crescita e formazione interculturale</p>	Incoming Package Holidays –Italia y España Da Ottobre a Maggio	<p>Ripasso di Los alojamientos de turismo; hoteles, spa, balneario, casa rural, hostal, motel, camping, casa de huéspedes, ciudad de vacaciones. Los alojamientos estatales; los albergues juveniles y los Paradores</p> <p>Ripasso di reservas, regímenes, precios, ofertas, instalaciones y servicios.</p> <p>Los perfiles profesionales del sector turístico en un hotel y en una agencia de viaje; el guía turístico y el guía acompañante, el jefe de animación, el animador, el recepcionista, el jefe de recepción, el tripulante de cabina de pasajeros, la azafata de tierra, de congresos, el agente de viajes</p> <p>Capacidades, requisitos, competencias y funciones de cada profesional de turismo</p> <p>Organización turística en España. Agencias mayoristas, menoristas, y mixtas. Agencias receptoras y emisoras.</p> <p>Compiti di realtà e prove pratiche orali e scritte; como reservar en un hotel, por Internet, etc , como llenar una ficha de reserva, como atender a los turistas, como reservar , como quejarse y solucionar problemas en el sector.</p> <p>Como presentar una ciudad, sus monumentos o una zona.</p> <p>Organizar un recorrido por la ciudad . El circuito; el arte y la naturaleza. Presentar una zona de atractivo turístico Presentar itinerarios y organizarlos en los detalles ; circuitos, cruceros</p> <p>Lugares de interés en Italia; Roma, Venezia, Padova e il Veneto. Lagos del Norte (pagg.165-166) Lugares de interés y monumentos de las ciudades venetas (da materiali predisposti dalla docente nel registro online e condivisi con la classe) para un turismo emisor. Venezia; Piazza San Marco, Palazzo Ducale, Basilica e Campanile, Torre dell'Orologio, Basilica della Salute, sestieri.</p> <p><u>Barcelona</u>, lugares de Gaudí, Museo Picasso, Fundación Miró Barrio gótico, Sagrada Familia, Parque Güell, Casa Batlló, Casa Milá, Las Ramblas, La Boquería, Catedral del Mar y la Seu.</p> <p><u>Comunidad Valenciana</u> , presentazione di Valencia y Aragón (Teruel ciudad del amor, Zaragoza). Las fallas de</p>

	<p>Valencia.</p> <p><u>Madrid</u> de los Austrias, Borbones y moderno (triángulo de arte) , fiesta de San Isidro Castilla y León; <u>Salamanca</u>, que hay que ver y hacer. Turismo para aprender la lengua(catedral , Plaza Mayor), Segovia (acueducto), Avila, Valladolid. Castilla –La Mancha; Toledo (ciudad de los aceros, sinagoga del tránsito, Mezquita del Cristo de la Luz), Consuegra (los molinos de viento y Cervantes)</p> <p>Andalucía; Granada moresca (Generalife, Alhambra, Sacromonte, etc), Sevilla (Giralda, Alcázar de los Reyes, etc), Córdoba (mezquita), Ronda, Jerez de la Frontera. Los pueblos blancos. Fiestas (romerías, procesiones de Semana Santa) y gastronomía.</p> <p>El Camino de <u>Santiago de Compostela</u>; origen, símbolos. La leyenda de Santiago Apostol. El Camino francés, de la plata y otros caminos .</p> <p>El litoral costero desde Blanes hasta Gibraltar (costa Brava, Dorada, del Azahar, Blanca, Cálida, del Sol y de la Luz) Las rías gallegas, la Meseta.</p> <p>Presentazione orale degli alunni de Las comunidades del Norte y del Noroeste; Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, La Rioja, Navarra</p> <p>Las <u>islas Canarias</u>; lugares de atractivo. Las <u>Islas Baleares</u> ; diversión y riqueza natural.</p> <p>Folleto de Mallorca.</p> <p>Las civilizaciones precolombinas (da presentazione di alunni) y Cuba, Caribe (cenni)</p>
Noi-Europa (dicembre-gennaio)	<p>A conocer <u>España y su territorio</u>, la piel de toro Península Ibérica Su territorio (cadenas montañosas, ríos, las costas), el clima, el Estado, la Constitución de 1978, el régimen autonómico, las lenguas oficiales.</p> <p>Proclamación en 2014 del rey Felipe VI, su rol. Cargo del Presidente del Gobierno Pedro Sánchez. Cenni a Cuestión catalana y UE, instituciones de UE</p> <p><u>Historia de España</u> desde la primeras poblaciones hasta la llegada de los árabes en 711. Califato; Córdoba, Toledo, Granada La Reconquista. Cenni al Cid Campeador 1492; la toma de Granada y la echada de los musulmanes y de los judíos. Lo Reyes Católicos, los Austrias y los Borbones.</p> <p>El desastre de 1898 y la pérdida de las colonias ultramarinas de Filipinas; Puerto Rico y Cuba. Primera Constitución de 1868.</p> <p>Crisis de España en los comienzos del siglo XX. Causas y guerra en Cuba, derrota española en la guerra hispano-estadounidense Reinado de Alfonso XII , M.Cristina y Alfonso XIII de Borbón.</p> <p>Primera República, Restauración de la dinastía de Los Borbones, Dictadura de Primo de Rivera, Bienio reformista y elecciones(1931-33) y Segunda República.</p> <p>Guerra Civil (causas y consecuencias) y Dictadura de F. Franco hasta su muerte en 1975. La transición democrática</p> <p>Storia contemporanea della Spagna (delle sue istituzioni) e dell'Unione Europea, gli organismi che</p>

		compongono l'UE (Commissione Europea, Parlamento europeo, Consiglio d'Europa, etc), l'accesso della Spagna e il suo ruolo all'interno dell'UE, la carta dei diritti dei cittadini europei, alcune raccomandazioni e direttive europee e il loro valore. Erasmus , Etwinning, CV Europass. (materiale su Classroom in aula virtuale di spagnolo, in Agenda-Dad)
	Cultura e società tra Ottocento e Novecento	<p>EI MODERNISMO. Origen y sus rasgos. Marco literario y artístico de los comienzos del siglo XX (da materiale su Classroom)</p> <p>Generación del '98; rasgos y diferencias respetto al Modernismo (cenni)</p> <p>Modernismo e intimismo en <u>Antonio Machado</u> (biografía) A un olmo seco-(1912) de la colección “Campos de Castilla”; temas y lenguaje Modernismo de A.Gaudí <u>en Barcelona</u>, lugares de Gaudí, , Sagrada Familia, Parque Güell, Casa Batlló, Casa Milá, Las Ramblas, La Boquería. La vida de <u>Federico García Lorca</u> (cenni)</p>
	Climate Business (Etwinning) da ottobre a febbraio	<p>Registrazione nella piattaforma Etwinning e attribuzione di una mail e delle credenziali ad ogni studente.</p> <p>Contatti con le scuole spagnola, ceca, tedesca per organizzare il progetto “Climate Business” per la creazione di un’impresa online sulla piattaforma Etwinning sulla sostenibilità ambientale e sul riciclo.</p> <p>Ideazione , progettazione e realizzazione del logo , del catalogo e del sito di ogni attività commerciale scelta dai vari gruppi, contatti e confronti continui nella piattaforma con le altre scuole.</p> <p>Video-conference tra le scuole con presentazione del sito , dell’organigramma e delle finalità della propria attività commerciale. (18 ore)</p>

Piove di Sacco, 5/06/2020

PROF.SSA LUNARDI CRISTINA