

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSI 5^

CLASSE	QUINTA BET
INDIRIZZO	ECONOMICO-TURISMO
ANNO SCOLASTICO	2019-2020
DISCIPLINA	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA
DOCENTE	KATIUSCIA TALPO

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5° BET

Libro di testo adottato: *Buen viaje*, Tercera Edición, L. Pierozzi, Zanichelli editore

Altri materiali utilizzati:

LIM, video, contributi multimediali, piattaforme digitali, primari siti del settore turistico in Spagna, materiali predisposti dalla docente.

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue). 2-progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici, 3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 4- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	TURISMO	Repaso: Describir un hotel <i>Instalaciones y servicios</i> <i>Las habitaciones,</i> <i>Proporcionar informaciones sobre el hotel por teléfono</i> <i>Reservar una habitación</i> <i>Acoger al cliente</i> <i>Proporcionar informaciones sobre los servicios del hotel</i> <i>Despedirse del cliente</i> Los Alojamientos turísticos: (pag. 32-33-34) hoteles, spa, balnearios, hostales, casas de huéspedes, ciudad de vacaciones, motel, camping; Los varios tipos de turismo (pag 128) turismo de deporte o de aventura, turismo de sol y playa, turismo de negocios, turismo religioso, turismo eno-gastronomico, turismo lingüístico, turismo de salud y belleza, La organización turística: (pag. 129-130-131) -productos y servicios turisticos

1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue). 2-progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici, 3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 4- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	TURISMO	-el paquete turístico -los servicios sueltos -las empresas turísticas -la agencia de viajes y sus funciones, mayoristas y minoristas. -la oficina de turismo -El desarrollo del turismo en España -España una gran potencia turística <u>Los perfiles profesionales del sector turístico:</u> -La plantilla del hotel, los varios departamentos (pag. 61) -Otros perfiles profesionales: el guía turístico y el guía acompañante (pag. 158) <u>Viajar por España</u> en autobus, en tren, en avión (pag. 113;114) En el aeropuerto La estación de trenes y autobuses <u>Un recorrido por la ciudad</u> Un recorrido por la ciudad de Venecia (pag 146;147) Como presentar turisticamente una ciudad o un pueblo (pag. 150;151) Organizar un recorrido por una ciudad <u>Los circuitos</u> Rincones por descubrir El crucero, la naturaleza (pag 175) Organizar circuitos(pag. 164) Organizar circuitos de forma esquemática: descripción del circuito con el programa de cada día-la salida, los días de visitas y actividades, el regreso-; precio, servicios incluidos y no incluidos. Crear y Proponer circuitos en Italia y en España PRESENTAR Y DESCRIBIR UNA ZONA TURÍSTICA -Visitando Andalucía: ciudades, monumentos y lugares de interés histórico –cultural : (pag. 212;213 ;214) Sevilla, Granada, Cordoba El flamenco Gastronomía y fiestas Visión de videos de promoción turística del sitio oficial del turismo de la Comunidad de Andalucía El turismo de sol y playa en los archipiélagos (pag 248;249;250;251;252;253) Las islas Canarias: riqueza natural
---	-----------------------	---

		Gastronomía y fiestas Visión del video “Las islas Canarias” de la colección “Un paseo por España” y del sitio oficial del turismo de las islas Canarias. Las islas baleares: diversión y riqueza natural Gastronomía y fiestas Visión de videos de promoción turística del sitio oficial del turismo de las islas Baleares El Modernismo en arquitectura: Barcelona y Gaudí (pag 238;239) Casa Batlló, Casa Milá, Parque Guell. Visión de los videos: “El despertar de Casa Batlló”, “Vuelve la fachada tras las obras de reforma” La ciudad de Barcelona, monumentos y lugares de interés turístico--cultural: (pag 236; 237) El barrio gotico, La Sagrada Familia, Las Ramblas, La Boquería., El centro de España: (pag 224-225-226-227) -Madrid monumentos y lugares de interés turístico -cultural -El Madrid de Los Austrias -El Madrid de Los Borbones -El triángulo del arte Visión de los videos: “Cuando vayas a Madrid” de la colección “VideoEle”; “El Madrid artístico” y “El Madrid” Turístico” El camino de Santiago (pag. 203;204;205;206) La leyenda de Santiago Apostol El camino francés Visión del video sobre la experiencia del camino de “ Una vuelta por la cultura hispana” Approfondimento personale Bienes declarados por la Unesco Patrimonio de la Humanidad y Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad en España.
1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per	CULTURA E LETTERATURA	A conocer España: (pag. 192-193) -la península ibérica: -el territorio -el clima El Estado

imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue). 3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	● Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata, riferiti in particolare al settore di indirizzo. ● Dimensione culturale della lingua	-La Monarquía Constitucional -la Constitución de 1978 -el régimen autonómico Lenguas que se hablan en España: (pag. 50-51) -el castellano, el catalán, el gallego y el vasco. -la difusión del español en el mundo Visita de la pagina web oficial del gobierno español https://www.lamoncloa.gob.es/Paginas/index.aspx Materiali di studio e approfondimento personale dal link del sito ufficiale del governo spagnolo: https://www.lamoncloa.gob.es/espana/organizacionestado/Paginas/index.aspx#corona <u>Literatura</u> (da dispense e materiali on line selezionati e didatticizzati dalla docente) La generación del '98: características de la literatura, rasgos del “noventayochismo” Antonio Machado Análisis y comprensión de la poesía: Caminante, de Proverbios y Cantares en Campos de Castilla Miguel de Unamuno Análisis de la poesía: Castilla Miguel de Unamuno Niebla. Lectura y comprensión de algunos fragmentos de la novela: El encuentro entre Augusto y Unamuno; La desesperación de Augusto. La ruptura de convenciones narrativas. Análisis de la novela: personajes, tema, estructura y significación de la obra. El Modernismo en literatura: características principales. “Sonatina” de Rubén Darío Comprensión y análisis de los varios recursos estilísticos presentes en la poesía Lectura integral del cuento “La lengua de las mariposas” de Manuel Rivas. Visión de algunas escenas de la película “La lengua de las mariposas” Diversidad y método pedagógico del maestro, el silencio del maestro, el traje regalado, confianza en el maestro. La llegada de los nacionales y el alzamiento militar en Galicia, el maestro y los presos republicanos. Análisis del cuento: personajes principales, contexto histórico, tema y significación de la obra. <u>Arte</u> Pablo Picasso, Análisis del “<i>Guernica</i>” Salvador Dalí, Análisis de <i>La persistencia de la memoria</i>
--	--	--

		<u>Historia</u> La guerra civil -Hacia el conflicto -El país en guerra El franquismo y la transición -Casi cuarenta años de dictadura -Visión de una video-entrevista de testimonio sobre el franquismo de “Una vuelta por la cultura hispana” -La transición democrática
1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue). 3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	CITTADINANZA E COSTITUZIONE	<u>TURISMO SOSTENIBILE</u> El desarrollo del turismo en España: del turismo masivo, de sol y playa a la apuesta e inversión en otros tipos de turismo. Turismo cultural Turismo rural Turismo responsable La certificación Ecolabel El decálogo del turista responsable El camino de Santiago El camino francés Los Alojamientos turísticos Las casas rurales Los alojamientos estatales: -Los albergues de peregrinos y juveniles -Los paradores. <u>Covid 19</u> Il discorso integrale dalla Moncloa del Presidente del governo spagnolo in data 28 marzo 2020 per annunciare al paese l'attuazione di misure straordinarie per l'emergenza Covid19. https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2020/28032020_noesenciales.aspx Materiali per approfondimento personale dal link del sito ufficiale del governo spagnolo: https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/20200325_Decalogo_como_actuar_COVID19.pdf

		https://www.rtve.es/noticias/20200331/mapa-del-coronavirus-espana/2004681.shtml Materiali per approfondimento personale dal link del sito ufficiale del Turismo in Spagna: Turespaña Secretaría de Estado del Turismo e da quotidiani spagnoli: https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Campanias.aspx Campaña España te espera https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20200603/481577850491/paises-fronteras-abiertas-turistas.html
1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).	LINGUA -Ortografia, fonetica, grammatica, sintassi, lessico incluso quello specifico della microlingua tecnico- professionale di indirizzo -Tipologie e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua tecnico- professionale di indirizzo.	Ripasso principali strutture e funzioni linguistiche apprese negli anni precedenti: -Uso de los tiempos del pasado ; las preposiciones principales, los indefinidos, el neutro; -Léxico de la vida cotidiana y del sector turístico -Las principales subordinadas: condicionales, temporales, sustantivas, causales, finales; -Conectores del discurso para dar coherencia y cohesión a los textos; -Actividades de comprensión y producción de textos escritos de varia tipología.

Le competenze specifiche della disciplina LINGUA SPAGNOLA sono così declinate:

COMPETENZA 1: Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).

COMPETENZA 2- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

COMPETENZA 3- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

COMPETENZA 4: utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

Piove di Sacco, lì 11-06-2020

La Docente *Katiuscia Talpo*