

## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "ENRICO DE NICOLA"

**SEDE CENTRALE** Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995

CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP Mail: [pdis02100v@istruzione.it](mailto:pdis02100v@istruzione.it) Pec: [pdis02100v@pec.istruzione.it](mailto:pdis02100v@pec.istruzione.it)

**SEDE STACCATA** Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

### INDIRIZZI DI STUDIO

Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	4 AEI
<b>INDIRIZZO</b>	Sistemi Informativi Aziendali
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2020 - 2021
<b>DISCIPLINA</b>	ECONOMIA AZIENDALE
<b>DOCENTE</b>	PROF.SSA MARGHERITA FANO PROF. MATTIA PERRONE (ITP)

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4 AEI

**Libro di testo adottato Master 4 in economia aziendale- Boni, Ghigini, Robecchi "Scuola&Azienda" - MONDADORI**

**Altri materiali utilizzati:** testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ/NUCLEI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p>Conclusione del programma di classe terza</p>	<p>Gli aspetti fondamentali dei rapporti con le banche e la contabilizzazione di alcune operazioni bancarie Rilevare in P.D. le operazioni con le banche</p> <p>Le modalità con cui si esegue l'apertura dei conti Rilevare in P.D. le scritture relative alla riapertura dei conti.</p> <p>La natura dei conti e le variazioni finanziarie ed economiche</p>
<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p><b>Unità A</b> Gestione dei beni strumentali</p>	<p>La funzione strategica e le principali classificazioni dei beni strumentali; Alcuni metodi per la valutazione delle scelte relative agli investimenti in beni strumentali. I problemi economici aziendali e gli aspetti contabili relativi all'acquisizione dei beni strumentali, ammortamento, manutenzione, e vari modi di dismissione; Il concetto di beni strumentali nella formazione del reddito d'esercizio e nel bilancio di fine periodo</p>
<p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p><b>Unità B</b> La gestione delle risorse umane e il mercato del lavoro</p>	<p>Il concetto di lavoro subordinato e le principali categorie di lavoratori dipendenti; Le fonti normative che regolano i rapporti di lavoro; Le varie forme contrattuali e la flessibilità del mercato del lavoro; Le fasi della pianificazione delle risorse umane, le modalità di reclutamento e selezione del personale; Gli aspetti amministrativi, contabili, previdenziali e fiscali della gestione del personale; Rilevare in P.D. le operazioni relative al personale e la busta paga.</p>

<p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato</p>	<p style="text-align: center;"><b>Unità C</b> La gestione delle vendite e il marketing</p>	<p>Le funzioni della distribuzione commerciale pag. 134 Commercio elettronico pag. 141 La logistica nel commercio elettronico pag. 143 Le camere di commercio pag. 156 paragrafo 9 pag. 160-161 paragrafo 10-11 pag. 162, 163, 164, 165 paragrafo 12-13 166,167,168,169 La pubblicità pag. 173,174,175,176 La formazione del prezzo pag. 180 La logistica di marketing pag. 185 Marketing bancario – libro 4.2 pag. 22,23,24,25 Il marketing e le fasi del suo sviluppo Concetti di: Piano di Marketing, analisi SWOT, Marketing mix, elementi del Marketing mix, il ciclo di vita del prodotto, sponsorizzazione e pubblicità, relazioni pubbliche e promozione, Sistema informativo di Marketing</p>
<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p style="text-align: center;"><b>Unità D</b> Le società di persone</p>	<p>Le varie forme giuridiche delle aziende e la loro correlazione con le dimensioni aziendali Le società: concetto e classificazioni. Le società di persone: caratteri generali. La costituzione e i vari tipi di conferimento. Il riparto degli utili e la copertura della perdita. Le variazioni del capitale sociale (teoria) I finanziamenti dei soci (teoria) Rilevare in P.D. semplici operazioni relative alle società di persone Trattamento fiscale delle società di persone (IRAP)</p>
<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p style="text-align: center;"><b>Unità E</b> Le società di capitali e le cooperative</p>	<p>Le caratteristiche generali delle società di capitali La costituzione e i vari tipi di conferimento Il riparto degli utili e la copertura delle perdite La variazione del capitale sociale. Le varie tipologie di riserve I prestiti obbligazionari Rilevare in P.D. semplici operazioni relative alle società di capitali La Fiscalità delle società di capitali: IRES e IRAP</p>

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.	<b>Unità F</b> Il Bilancio delle società di capitali	Il bilancio d'esercizio: solo la redazione dello Stato P. e del Conto economico secondo il c.c. Il bilancio sociale e ambientale: funzioni e contenuto Ripartizione del Valore Aggiunto
Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari <b>TESTO 4.2</b>	<b>Unità A</b> Il sistema finanziario e l'attività bancaria	Educazione Finanziaria: commento di articoli di giornale I concetti di sistema finanziario e di funzioni della banca. Correlare le varie tipologie di credito alle diverse esigenze aziendali. Le autorità creditizie Le operazioni bancarie Il contesto ambientale e i suoi riflessi sull'attività bancaria. Il Marketing bancario pag. 22,23,24,25 La gestione del c/c di corrispondenza
Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari <b>TESTO 4.2</b>	<b>Unità B</b> I prodotti e i servizi bancari	I Servizi di Electronic banking Carte di debito e di credito.
Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari <b>TESTO 4.2</b>	<b>Unità C</b> Il Fido bancario e i finanziamenti alle imprese	Il fabbisogno finanziario d'impresa e i finanziamenti bancari Il leasing finanziario e il Mutuo bancario. I servizi bancari per le imprese (I Servizi di Electronic banking – clausola al dopo incasso e s.b.f. - RI.BA. -

Le competenze specifiche della disciplina Economia Az. sono così declinate:

**COMPETENZA 1:** Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.

**COMPETENZA 2:** Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali

**COMPETENZA 3:** Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

**COMPETENZA 4:** Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato

**COMPETENZA 5:** Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari

## Laboratorio di Economia Aziendale

- Esercizi sulle scritture di assestamento
  - Percorso di educazione finanziaria
  - Attività collaborativa su cittadinanza e costituzione
  - Formato europeo per il curriculum vitae e template standard ufficiale del CV Europass
  - Attività di ricerca e approfondimento sulle problematiche legate all'automazione nell'Industria 4.0
  - Gruppo Zucchetti e relativa evoluzione tecnologica ed informatica (caso aziendale)
  - Esercizi su aumento di capitale sociale a pagamento
  - Progetto "Green Jobs"
  - Evoluzione dei pagamenti digitali nelle imprese (caso aziendale)
  - Registro delle Imprese e Comunicazione Unica d'Impresa per la gestione ottimizzata e digitalizzata di importanti adempimenti amministrativi
  - Attività collaborativa sul marketing
  - Predisposizione del questionario di rilevazione del livello di gradimento dei consumatori del Pastificio Liberali S.p.A. ed elaborazione delle relative risposte per la formalizzazione del questionario di rilevazione delle osservazioni e dei suggerimenti dei negozianti (caso aziendale).
- [Software utilizzati: Microsoft Excel/Fogli Google, Microsoft PowerPoint/Presentazioni Google, Moduli Google]

### OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA "EDUCAZIONE CIVICA"

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
<b>COMPETENZA DISCIPLINARE</b> Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.  Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari.	<b>TEMATICA:</b> <b>Educazione finanziaria</b>	<b>Argomenti:</b> Educazione Finanziaria: commento di articoli di giornale I concetti di sistema finanziario e di funzioni della banca. Correlare le varie tipologie di credito alle diverse esigenze aziendali. I Servizi di Electronic banking Carte di debito e di credito. Il fabbisogno finanziario d'impresa e i finanziamenti bancari Il leasing finanziario e il Mutuo bancario. I servizi bancari per le imprese (I Servizi di Electronic banking – clausola al dopo incasso e sbf - RI.BA. –

**COMPETENZE TRASVERSALI**

Competenza digitale

Comunicazione e team working

Il futuro dei pagamenti digitali nelle imprese

Analisi di un documento relativo alla collocazione di un prestito obbligazionario es. n. 57 pag. 622

**Video lezione con la Banca d'Italia:** Global Money week - alfabetizzazione finanziaria "strumenti di pagamento tradizionali e digitali"**La finanza etica** - incontro con il formatore della Banca Popolare Etica di Padova**La finanza etica** "Storie di realtà finanziate - microcredito" - riflessioniProgetto Scuola di Cittadinanzattiva la **Banca del Tempo**

Giornata di formazione "parole per la legalità"

**Educazione digitale**

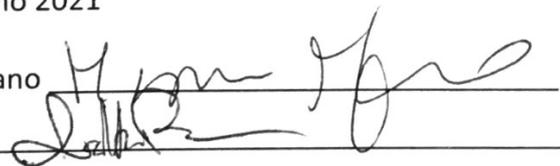
La comunicazione Unica d'impresa: la digitalizzazione delle operazioni

Piove di Sacco, 1 giugno 2021

I Docenti

Prof.ssa Margherita Fano

Prof. Mattia Perrone



I rappresentanti degli studenti

Elisa Cappellato



Massimo Callegari

