

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	4 [^] AET
INDIRIZZO	ECONOMICO-TURISTICO
ANNO SCOLASTICO	2020/21
DISCIPLINA	INGLESE
DOCENTE	GIOVANNA MANTOVAN

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4 AET

Libro di testo adottato: BEYOND BORDERS

Altri materiali utilizzati: VIDEO, SCHEDE, MATERIALE MULTIMEDIALE

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ	CONTENUTI
<p>COMPETENZA COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>MODULE 1 Communication and marketing UNIT 2</p> <p>MODULE 2 How to travel UNIT 1</p>	<p>TOURISM MARKETING AND ADVERTISING</p> <p><i>WHAT IS TOURISM MARKETING?</i> -MARKET RESEARCH -ADVERTISING MARKETING MIX MARKETING IN A DIGITAL WORLD BROCHURES PROMOTING DESTINATIONS -DESTINATION MARKETING -HOW TO PROMOTE A DESTINATION</p> <p>RAIL ROAD AND WATER</p> <p>TRAIN TRAVEL -EURAIL AND INTERRAIL ON THE ROAD -COACH TRAVEL -CAR TRAVEL WATER TRAVEL -OCEAN CRUISES -ON BOARD DINING -RIVER CRUISES -WATER SERVICES</p>

<p>COMPETENZA COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>MODULE 3 Where to stay <i>UNIT 5</i></p> <p>MODULE 3 <i>UNIT 6</i></p> <p>MODULE 7 The UK and Europe <i>UNIT 13</i></p>	<p>SERVICED ACCOMODATION <i>TYPES OF SERVICED ACCOMODATION</i> -HOTEL RATINGS -ALBERGO DIFFUSO</p> <p>SELF-CATERING ACCOMODATION <i>TYPES OF SELF-CATERING ACCOMODATION</i> -HOSTELS <i>CAMPsites</i> -CARAVANS, MOTORHOMES -TENTS -GLAMPING <i>HOLIDAY RENTALS</i> -AIRBNB</p> <p>THE UNITED KINGDOM <i>WELCOME TO THE BRITISH ISLES</i> -A TOUR OF BRITISH HISTORY -ROMAN AND MEDIEVAL ENGLAND -THE 16TH AND 17TH CENTURIES -VICTORIAN LONDON -THE TUBE -TOP LONDON ATTRACTIONS <i>DISCOVER CORNWALL</i> <i>THE LAKE DISTRICT NATIONAL PARK</i> <i>VISIT SCOTLAND</i> VOCABULARY FROM THE UNIT: -TRAVEL PHRASAL VERBS</p>
--	---	---

<p>COMPETENZA COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>		<p>-ADJECTIVES FOR PROMOTION AND ADVERTISING -ON BOARD -AT THE HOTEL -AT THE CARAVAN PARK -MONUMENTS AND BUILDINGS -CASTLES AND ROYAL RESIDENCES -IN THE CITY</p> <p>WRITING CORRESPONDENCE -HOW TO WRITE ENQUIRES -HOW TO WRITE REPLIES TO ENQUIRES -HOW TO WRITE BOOKINGS AND CONFIRMATIONS -HOW TO WRITE CANCELLATIONS AND MODIFICATIONS -HOW TO WRITE COMPLAINTS AND REPLIES -HOW TO WRITE LEAFLETS AND BROCHURES</p> <p>GRAMMAR REVISION: ORDER OF ADJECTIVES, COMPARATIVES AND SUPERLATIVES MODALS, RELATIVES PRONOMS SPIEGAZIONE: -PAST SIMPLE , PRESENT PERFECT SIMPLE AND CONTINUOUS -PASSIVE FORM - ZERO, 1ST, 2ND, 3RD CONDITIONAL -DIRECT AND INDIRECT SPEECH</p>
--	--	---

Durante le lezioni si sono svolti alcuni argomenti di discussione riguardanti COVID- 19 e LESSONS ON LINE seguendo delle domande guida date dalla docente.

Per il periodo delle vacanze estive si suggeriscono le seguenti letture ed i relativi esercizi dal libro BEYOND BORDERS:

HOLIDAY HOME RENTAL CONTRACTS PAG.123 EX 1 E 2

BELFAST MURAL PAG 249 EX 1E2

VISIT WALES PAG 250 EX 1° TALE OF TWO LONDONS PAG252 EX 1,2,3

Piove di Sacco,

Il Docente _____

I rappresentanti degli studenti

