ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "ENRICO DE NICOLA"

SEDE CENTRALE Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995
CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP Mail: pdis02100v@istruzione.it Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it
SEDE STACCATA Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

INDIRIZZI DI STUDIO
Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5^

CLASSE	5 AEI
INDIRIZZO	AFM/SIA
ANNO SCOLASTICO	2020 - 2021
DISCIPLINA	Economia aziendale
DOCENTE	Prof.ssa Fano Margherita
DOCENTE ITP	Prof. Perrone Mattia

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	04.11.2019	RSGQ	11.3.5

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEI

Libro di testo adottato: Master 5 in economia aziendale- Boni, Ghigini, Robecchi "Scuola&Azienda" - MONDADORI
Altri materiali utilizzati: testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese • Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali	**UNITA' A** ASPETTI ECONOMICO-AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI	- Lezione 1 – 2 – 3 fotocopie – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 solo le scritture di rettifica e la rilevazione in p.d. delle rimanenze di magazzino in sede di scritture di assestamento – 9 – 10 fotocopie - Lezione 11 pag. 56 – 57 definizione, differenza tra fondo e flusso, tra costi e ricavi monetari e non monetari, calcolo del flusso di liquidità della gestione reddituale con il metodo indiretto e semplificato – osservazioni – schema pag. 59 – esercizio di pag. 59 e relativa applicazione del flusso di liquidità della gestione reddituale con il metodo indiretto e semplificato.
• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali	**UNITA' B** LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI E PER FLUSSI	- Lezione 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 (fino a pag. 125 – tranne 120 e 121 anche in laboratorio con creazione dei grafici) - Lezione 7 definizione di effetto leva e semplici applicazioni, scomposizione del ROE e del ROI - Lezione 9 pag. 142 – pag. 143 sono stati analizzati solo gli esempi relativamente alle variazioni finanziarie e non finanziarie, patrimoniali e reddituali; - Lezione 10 pag. 144 solo la riclassificazione del c/economico finanziario – ripresi i concetti di costi e ricavi monetari e non monetari - Lezione 11 pag. 156 riclassificazione finanziaria del conto economico – Lezione 12 pag. 162 Il rendiconto finanziario delle variazioni di

		liquidità – concetto di cash flow – pag. 161 modello di rendiconto schema semplificato
• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali • Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata	**UNITA' C** LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA (educazione civica)	- Lezione 1 - Lezione 2 solo il caso delle plusvalenze, relativamente alla vendita e alla permuta, da cessione cespiti ammortizzabili a titolo oneroso – tassazione – variazione – imposta differita – es. pag. 193 (solo cessione macchina operatrice) - Lezione 4 solo pag. 198 (escluso il funzionamento del LIFO a scatti e non è stato svolto nessun esercizio) - Lezione 5 ammortamento delle immobilizzazioni materiali (piano di ammortamento, il valore ammortizzabile, la variazione fiscale); solo ammortamento ordinario pag. 202 - Lezione 6 le manutenzioni e le riparazioni pag. 207 – esercitazione proposta dal testo - Lezione 7 svalutazione fiscale dei crediti commerciali (solo la variazione fiscale calcolata tra la svalutazione in bilancio e la svalutazione fiscalmente ammessa, per il semplice calcolo della variazione ai fini del reddito fiscale) - Lezione 10 differenza tra reddito fiscale e reddito imponibile; calcolo dell'IRES lorda e netta per le società di capitali esercizio pag. 216; articolo in p.d. compresi gli acconti da versare n+1 e collocazione dell'imposta nel c/economico pag. 237; esercitazione pag. 216 - Lezione 11 L'IRAP e la sua determinazione, calcolo dell'IRAP; articolo in p.d. compresi gli acconti da versare n+1 e collocazione dell'imposta nel c/economico; esercizio pag. 232 - Le imposte sul reddito d'impresa: differenza tra imposte differite e anticipate (solo teoria): fotocopia docente in applicazione alle plusvalenze (imposte differite) e manutenzioni e riparazioni (imposte anticipate)
• Applicare i principi e gli strumenti	**UNITA' D**	- Lezione 1 (esclusi rendimento fattori produttivi) – 2 – 3 pag.

della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti	LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE	258 – 259 solo riparto dei costi su base unica e base multipla aziendale – esercitazione pag. 264 esclusa la localizzazione dei costi - Lezione 4 pag. 266 full costing, concetto di imputazione dei costi, e solo il calcolo dei costi per commessa – esercitazione di pag. 270 - Lezione 5 la contabilità a costi variabili o direct costing (escluso il confronto tra FC e DC pag. 275 – 276 – 277) - Lezione 6 l'activity based costing (ABC) - Lezione 8 i costi nelle decisioni aziendali (in collegamento allo studio della matematica) - Lezione 9 pag. 290 solo il procedimento matematico - Lezione 10 pag. 294 la gestione strategica d'impresa, i concetti di vantaggio competitivo e pianificazione strategica - Lezione 11 pag. 296 buona lettura - Lezione 12 pag. 300 - 303 i Piani - Lezione 15 pag. 316 concetti teorici di controllo di gestione, sistema di reporting - Lezione 16 pag. 320 - Lezione 17 pag. 322 redazione del budget delle vendite, delle scorte di prodotti finiti, della produzione di consumo di materie prime, scorte di materie prime, approvvigionamento di materie prime, dei costi diretti di materia prima e mano d'opera diretta (costo primo) fino a pag. 326; sequenza logica dei b. dei costi generali di produzione, commerciali, amministrativi e generali (solo teorico) – esempio verifica di pag. 331 - Lezione 18 pag. 332 sequenza logica dei b. degli investimenti (solo teorico) e finanziario (solo teorico) – esempio verifica di pag. 337 - Lezione 19 pag. 338 b. generale d'esercizio (solo teorico) – esempio verifica di pag. 343 - Lezione 20 pag. 344 il controllo b. e sistema di reporting solo

		definizione, esempio di pag. 347 – esempio verifica di pag. 347 - Lezione 21 pag. 348 - Lezione 22 pag. 352 - Lezione 23 pag. 354 il business plan: parte descrittiva - Lezione 24 pag. 356 il business plan: il piano economico – finanziario solo teorico Il caso guidato pag. 362 (escluse le parti pratiche)
• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per cogliere le ripercussioni in un dato contesto • Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti	**UNITA' E** POLITICHE DI MERCATO E PIANI DI MARKETING	- Lezione 1 pag. 394 - 395 la definizione di Marketing e di piano di M., gli elementi del M. mix; il sistema informativo di marketing pag. 396 e le ricerche di mercato solo le definizioni; - Lezione 2 pag. 396 Il prodotto e il ciclo di vita - Lezione 3 pag. 406 l'analisi economica – reddituale nel M. Caso guidato pag. 408
• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati finanziari nazionali e internazionali • Orientarsi nei mercati dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare alla ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa	**UNITA' F:** L'UTILIZZO DI STRUMENTI FINANZIARI IN PROSPETTIVA STRATEGICA	- Lezione 1 pag. 440 il fabbisogno finanziario, il capitale proprio e capitale di terzi - L'utilizzo di strumenti finanziari in prospettiva strategica: esempio di private e ed equity pag. 448 - approfondimento del docente relativo alla finanza alternativa crowdfunding/micro finanza (start up FORTUNALE! - fundraiser)

per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti		
• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata dell'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti • Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa	**UNITA' G** RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE (educazione civica)	Introduzione concetto di RSA e Bilancio socio – ambientale - Lezione 1 pag. 470 La RSI - Lezione 2 pag. 474 comunicare la RSA con particolare attenzione al caso Ecozema; - Lezione 3 pag. 478 Il bilancio sociale, i diversi stakeholder, il calcolo della ripartizione del valore aggiunto, concetto di mission e vision e collegamento a pag. 296

Laboratorio di Economia Aziendale – Argomenti svolti

- Stato Patrimoniale e relativa riclassificazione
- Calcolo e rappresentazione grafica dell'incidenza dei costi operativi sull'ammontare dei ricavi di vendita
- Rappresentazione grafica comparativa tra le annualità N e N-1 delle componenti dello Stato Patrimoniale riclassificato
- Redazione del prospetto comparato di riparto del valore economico generato e relativa rappresentazione grafica
- Rappresentazione grafica comparativa della composizione dei ricavi di vendita
- Strategie aziendali
- Redazione del rendiconto finanziario in via previsionale
- Caso aziendale Gruppo Zucchetti e relativa evoluzione tecnologica ed informatica
- Calcolo dell'IRAP
- Panoramica dell'applicativo online Bilancio Cloud per la gestione completa di contabilità e bilancio in ambito lavorativo
- Cenni allo standard XBRL

[*Software utilizzati: Microsoft Excel/Fogli Google, Microsoft PowerPoint/Presentazioni Google*]

Le competenze specifiche della disciplina economia aziendale sono così declinate:
COMPETENZA Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese
COMPETENZA Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
COMPETENZA Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali
COMPETENZA Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti
COMPETENZA Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
COMPETENZA Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per cogliere le ripercussioni in un dato contesto
COMPETENZA Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato
COMPETENZA Orientarsi nei mercati dei prodotti finanziari, anche per collaborare alla ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
COMPETENZA Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA "EDUCAZIONE CIVICA"		
COMPETENZE SVILUPPATE	**ARGOMENTI SVOLTI**	**CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI**
• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali • Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata	Nucleo Tematico COSTITUZIONE art 53 – Educazione alla legalità (Modulo C)	• Il sistema tributario italiano (tassa – imposta – contributo) • Art. 53 – 2 – 3 – 23 – 32 della Costituzione • solidarietà come valore costituzionale • principio di legalità • legalità fiscale • criteri di progressività dell'imposta • applicazione del TUIR al reddito d'impresa • maturare una coscienza collettiva che faccia • evasione fiscale – obiettivo 16 agenda 2030 • riconoscere l'importanza di un sistema fiscale giusto ed equo capace di ridistribuire la ricchezza e che fornisca alla collettività i servizi di cui necessita

		• comprendere i danni provocati dall'evasione fiscale e la gravità dei reati commessi con il mancato pagamento delle imposte dovute • i pagamenti elettronici contro l'evasione fiscale • PODCAST Il Direttore Carlo Cottarelli
• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata dell'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti • Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa	Nucleo Tematico Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (Modulo G)	• "L'impresa socialmente responsabile e lo sviluppo economico" (trimestre): • gli stakeholder e la responsabilità sociale d'impresa • lo sviluppo sostenibile • gli strumenti comunicativi dell'impresa: il bilancio d'esercizio - il bilancio socio-ambientale • economia circolare e agenda 2030 • analisi di un bilancio sociale (lavori di gruppo) • Esperienze: attività con imprenditori (in modalità remoto)

Piove di Sacco, 31/05/2021

La Docente prof.ssa Margherita Fano

Il docente ITP prof. Mattia Perrone

I rappresentanti degli studenti

Francesco Pravato

Linda Tramarin