

## PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5<sup>^</sup>

<b>CLASSE</b>	5AEM
<b>INDIRIZZO</b>	AFM
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2020/2021
<b>DISCIPLINA</b>	SPAGNOLO
<b>DOCENTE</b>	TIRABOSCHI SUSANNA

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEM

**Libro di testo adottato:**

1) TITOLO: **TRATO HECHO**

AUTORI: PIEROZZI, SALVAGGIO, CABRERO

EDIZIONI: ZANICHELLI

2) TITOLO: **UNA VUELTA POR LA CULTURA HISPANA**

AUTORI: PIEROZZI

EDIZIONI: ZANICHELLI

**Altri materiali utilizzati: audio e video in internet**

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>1) padroneggiare la lingua per i diversi scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al commercio e all'economia;</p> <p>2) utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p>	<p><b>Testo 1:</b> UNITÀ 5: LA PUBLICIDAD</p>	<p>parti fondamentali del messaggio pubblicitario; canali di pubblicizzazione</p>
	<p>UNITÀ 15: LA ECONOMÍA GLOBAL</p>	<p>Il fondo monetario internazionale La banca mondiale</p>
	<p><b>Testo 2:</b> UNITA' 2: HISTORIA DE HISPANOAMÉRICA UNITA' 3: MÉXICO UNITA' 4: CENTROAMÉRICA Y CARIBE UNITA' 5: AMÉRICA ANDINA UNITA' 6: CONO SUR</p>	<p>L'America Latina tra il XIX e XX secolo: i rivoluzionari hispanoamericani Dittatori e politici: Argentina, Cile e Cuba. Messico: situazione politica ed economica. La migrazione e la questione del muro con EE.UU. Il turismo come fonte di sviluppo economico: l'archeologia, la cucina, le tradizioni. Centro America: territorio, società ed economia. Rigoberta Menchú e i diritti degli indigeni del Guatemala. Il territorio Andino: Colombia e Perú America latina. Il cono sud: Cile e Argentina.</p>

<p>1)padroneggiare la lingua per i diversi scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al commercio e all'economia;</p> <p>2)utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p>	<p>TESTO 1) UNITÀ 6: NEGOCIOS Y VENTAS</p>	<p>Il processo di produzione e quello di compravendita La distribuzione Il commercio equo e solidale Il commercio on-line Metodi di pagamento La negoziazione e le caratteristiche del negoziatore</p>
	<p>UNITÀ 7: COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN UNITÀ 8: CONSUMIDORES</p>	<p>La logistica Dogane camera di commercio I diritti dei consumatori L'obsolescenza programmata Controllo di qualità Soddisfazione del prodotto</p>
	<p>UNITÀ 10: ENTIDADES FINANCIERAS UNITÀ 11: BUSCO EMPLEO</p>	<p>Le banche: banche, casse di risparmio e banche on-line. La banca etica. Proporsi per un posto di lavoro: le proprie competenze. I dati del CV. Il colloquio di lavoro. Il Video CV</p>
	<p>Potenziamento della comprensione orale attraverso audio del libro di testo e audio proposti dall'insegnante.</p>	<p>VIDEOELE PROFEdeELE</p>
	<p>Approfondimento specifico di alcuni temi grammaticali proposti dal libro di testo</p>	<p>Il neutro La forma passiva L'uso delle subordinate condizionali</p>
	<p>PROGETTO GIOVANI</p>	<p>Attività di conversazione con volontaria madrelingua</p>
	<p>TEMI INTEGRATIVI</p>	<p>Sepúlveda: estratti di letture da: Patagonia Express Neruda: poesia: Generales Traidores</p>

## **OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA “EDUCAZIONE CIVICA”**

<b>COMPETENZE SVILUPPATE</b>	<b>ARGOMENTI SVOLTI</b>	<b>CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI</b>
Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali	UNITA' 12: INSTITUCIONES EUROPEAS	Origini, evoluzione e obiettivi dell'Unione Europea. L'euro. Gli organismi della UE

Piove di Sacco,05/06/2021

Il/La Docente \_\_\_\_\_

I rappresentanti degli studenti

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_