

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	5 AEI
INDIRIZZO	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
ANNO SCOLASTICO	2025-2026
DISCIPLINA	INGLESE
DOCENTE	SCARPA LUCIA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEI	
<p>Libro di testo adottato: A. Smith, <u>Business Live</u>, Gruppo Ed. ELi</p> <p>Altri materiali utilizzati: (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.) video, siti internet, fotocopie, appunti della docente, altri libri di testo classe quinta</p>	
COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI
<p>COMPETENZA 1 Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>Civiltà e Ed. Civica The USA - GOVERNMENT AND POLITICS</p> <p>The USA Political System Dossier 2 pp. 336-337-338-339-340</p> <p>The Constitution, Check and Balances, The Balance of Powers, Flexibility and amendments, The Bill Of Rights, The Us Government, Federal Government, State Government, Local Government, American Indian Government; Primaries and Caucuses, The Presidential Elections, Mid-term Elections; Political Parties and their Ideas (tutto integrato da spiegazioni dell'insegnante)</p> <p>Focus on the current administration; ICE and deportation, Is the balance of power still working?</p> <p>Integrazioni con appunti dell'insegnante; video della BBC con attività sulla Immigration policy</p> <p>https://www.bbc.com/news/videos/c6299nrj76yo?at link origin=bbcnews&at format=video&at ptr name=instagram publishing&at link type=web link&at campaign=Social Flow&at medium=social&at link id=85D1BD6E-BC96-11F0-BE11-B9FAABAD14B2&at bbc team=editorial&at campaign type=owned&fbclid=PAcG RzdgN8M5pleHRuA2F1bQixMQBzcnRjBmFwcF9pZA81NjcwNjczNDMzNTI0MjcAAad ASMup27sq4E5b0y34-fwafewfWS-DO4IMUMJ0tRwbFzV8ftjB17RkfhshYg_aem_akRNmE3jBqKf7a3t9AnFYg</p>

	<p>Per la Giornata int.le contro la violenza sulle donne Native American Women https://www.youtube.com/watch?v=Dj8EjBQJD84&t=121s</p>
<p>COMPETENZA 1 Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>Cultural Background: The USA Dossier 2</p> <p>Mass Production , Assembly Line p. 320 The Great Depression p. 321 21st Century Crises pp. 334-335</p>
<p>COMPETENZA 1 Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>Business e Ed. Civica – Agenda 2030 And Companies (UDA e Dossier vari)</p> <p>E-Commerce pp. 18-19 Circular Economy pp. 84-85 Clean And Affordable Energy p. 128 Corporate Social Responsibility pp. 178-179 Responsible Consumption pp. 236-237 Sustainable Cities And Communities pp. 360-361 Climate Action p. 378</p> <p>Fotocopie: IKEA (case study, Corporate Social Responsibility.</p>
<p>COMPETENZA 1 Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>Business in Theory: Transport And Insurance pp. 108 e segg.</p> <p>Logistics p. 108-109 Types Of Transport pp. 110-111-112-113-114 United For Wildlife p. 115 The Environmental Impact Of Transport pp. 126-127</p>
<p>COMPETENZA 1 Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro</p>	<p>Business In Theory Marketing & Advertising UDA 5 pp. 212 e segg.</p> <p>Marketing pp. 214-215 Market Reasearch pp. 216-217 The Marketing Mix pp. 220-221</p>

comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

Advertising 224-225
Advertising media pp. 226-227
Digital Advertising pp. 228-229
Product placement And Sponsorship p. 232
Influencer Marketing p. 233
Green Marketing And Green Washing pp. 234-235

Allegati: copie dei testi delle verifiche scritte, materiale distribuito in classe per integrazione.

Piove di Sacco, 6 giugno 2026

Il Docente _____

I rappresentanti degli studenti

