

PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5[^]

CLASSE	5AEM
INDIRIZZO	Amministrazione Finanza e Marketing
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DISCIPLINA	Economia aziendale
DOCENTE	Prof.ssa Alessia Schiavon

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEM

Libro di testo adottato: Dentro l'impresa 5 (Scuola e Azienda)

Altri materiali utilizzati: schemi predisposti dalla docente, slide.

COMPETENZE SVILUPPATE	NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI	CONTENUTI
COMPETENZE 1, 3, 4, 11	<p>Le imprese industriali: aspetti caratteristici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli aspetti strutturali e gestionali delle imprese industriali - Le scritture tipiche delle imprese industriali 	<ul style="list-style-type: none"> • Le imprese industriali: generalità e classificazione • La gestione delle imprese industriali • Le scelte aziendali nelle imprese industriali • Le aree della gestione delle imprese industriali • Il sistema informativo contabile • La contabilità generale e il piano dei conti • Le scritture relative alle immobilizzazioni materiali • I contributi pubblici alle imprese • Gli assestamenti di fine esercizio • Le scritture di riepilogo e di chiusura dei conti
COMPETENZA 1, 3, 4, 11	<p>La rendicontazione economico-finanziaria e socio-ambientale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il bilancio d'esercizio e i principi contabili - La rendicontazione sociale e ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio d'esercizio e le sue forme • Il bilancio d'esercizio secondo i principi contabili nazionali • I principi contabili internazionali (<i>accenno teorico</i>) • La responsabilità sociale d'impresa • La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale d'impresa • La comunicazione non finanziaria • Il bilancio sociale e il bilancio ambientale d'impresa • Le funzioni del bilancio sociale e le sue articolazioni
COMPETENZE 1, 3, 4	<p>L'analisi di bilancio</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analisi di bilancio per indici 	<ul style="list-style-type: none"> • L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio • Le fasi dell'analisi di bilancio per indici

	<ul style="list-style-type: none"> - L'analisi di bilancio per flussi 	<ul style="list-style-type: none"> • La riclassificazione finanziaria dello Stato patrimoniale • La rielaborazione del Conto economico (nelle forme "a valore aggiunto" e "a costi e ricavi della produzione venduta") • Il sistema degli indici di bilancio • Il coordinamento degli indici di bilancio • Analisi di bilancio e reporting • L'analisi di bilancio per flussi • Analisi dei flussi di capitale circolante netto (<i>accenno teorico</i>) • Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità (con schema semplificato)
COMPETENZA 3, 4	<p>La fiscalità d'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il reddito d'impresa e il calcolo delle imposte 	<ul style="list-style-type: none"> • Il reddito fiscale d'impresa • Dal reddito di bilancio al reddito fiscale • Le variazioni fiscali relative a: ammortamento delle immobilizzazioni materiali, spese di manutenzione e riparazione, svalutazione dei crediti, "LIFO a scatti", e plusvalenze • La liquidazione e il versamento delle imposte sui redditi • L'IRAP e la sua determinazione • La dichiarazione IRAP
COMPETENZA 4	<p>I costi e la contabilità analitica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il calcolo dei costi e le decisioni aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> • Il controllo dei costi • La contabilità analitica • I costi: classificazione • Le varie configurazioni di costo • Le metodologie di calcolo e l'imputazione dei costi • La metodologia del full costing (procedimento per commessa) • L'activity based costing (metodo ABC)

		<ul style="list-style-type: none"> • Il direct costing • Il confronto tra full e direct costing • I costi nelle decisioni aziendali: make or buy, eliminazione di un prodotto, incremento di produzione • La break-even analysis • Il margine di sicurezza
COMPETENZA 4, 5	<p>La gestione strategica e le politiche di mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> - La pianificazione strategica - I piani aziendali e le politiche di marketing - Il sistema di programmazione e controllo di gestione 	<ul style="list-style-type: none"> • La gestione strategica d'impresa • La pianificazione strategica • L'analisi dell'ambiente (Modello delle 5 forze di Porter e Analisi SWOT) • La formulazione delle strategie aziendali (diversificazione, leadership di costo, differenziazione, focalizzazione e strategia oceano blu) • La matrice BCG • La pianificazione dell'attività e i budget • La realizzazione delle strategie e il controllo • Il Business Model Canvas • Il business plan (<i>predisposto come lavoro di gruppo</i>) • La pianificazione, la programmazione e il controllo di gestione • La contabilità a costi standard • La formulazione del budget generale d'esercizio • Il budget degli investimenti • L'analisi degli scostamenti (nei costi e nei ricavi)

Le competenze specifiche della disciplina economia aziendale sono così declinate:

COMPETENZA 1 Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle varie tipologie di imprese

COMPETENZA 2 Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

COMPETENZA 3 Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali

COMPETENZA 4 Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti

COMPETENZA 5 Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati

COMPETENZA 6 Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

COMPETENZA 7 Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto

COMPETENZA 8 Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato

COMPETENZA 9 Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati finanziari nazionali e internazionali

COMPETENZA 10 Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare alla ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

COMPETENZA 11 Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA "EDUCAZIONE CIVICA"

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
Sviluppo economico e sostenibilità Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità (obiettivo a)	<ul style="list-style-type: none">- La Responsabilità Sociale d'Impresa- La figura di Adriano Olivetti- Caratteristiche di bilanci di aziende che operano in contesti mafiosi	<ul style="list-style-type: none">• Slide predisposte dalla docente• Partecipazione alla lezione di legalità del prof. A. Parbonetti "quando i bilanci aziendali non sono chiari, veritieri e corretti!"

Piove di Sacco,

La Docente _____

I rappresentanti degli studenti

