

PROGRAMMA

CLASSI 5[^]

CLASSE	QUINTA BET
INDIRIZZO	ECONOMICO-TURISMO
ANNO SCOLASTICO	2024-25
DISCIPLINA	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA
DOCENTE	KATIUSCIA TALPO

PROGRAMMA DELLA CLASSE 5° BET

Libri di testo adottati: *Próxima Parada*, Loescher Editore

Una vuelta por la cultura Hispana, Zanichelli editore

Altri materiali utilizzati:

LIM, video, contributi multimediali, primari siti del settore turistico in Spagna, materiali predisposti dalla docente.

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue). 2-progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. 3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	TURISMO	DAL TESTO “ Próxima Parada ” LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (pag. 4-5-6) hoteles, spa, balnearios, hostales, casas de huéspedes, resort, motel, camping, Las casas rurales Los albergues de peregrinos y juveniles Los paradores Hoteles sostenibles (pag 54-55) Paradores sostenibles (pag 170) LOS VARIOS TIPOS DE TURISMO Algunas tipologías turísticas_(pag 81) turismo de deporte o de aventura, turismo de sol y playa, turismo de negocios, turismo religioso y espiritual turismo eno-gastronomico, turismo de salud y belleza turismo cultural turismo rural turismo lingüístico

4- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	TURISMO	El turismo sostenible y el turismo responsable (pag 82) LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA (pag 78-79) -las empresas turísticas -la agencia de viajes y sus funciones, mayoristas y minoristas. -productos y servicios turísticos -el paquete turístico -la oficina de turismo (pag 119) DAL TESTO “Una vuelta por la cultura hispana” PRESENTAR Y DESCRIBIR UNA ZONA TURÍSTICA: CONOCER ESPAÑA Geografía y clima (pag 4-5) El SUR (pag 126-127) RECORRER ANDALUCÍA: Sevilla y Granada (pag.128-129-130) El flamenco (pag 139) Los árabes en la Península Ibérica (pag 47-48) Visión de vídeos de promoción turística del sitio oficial del turismo de la Comunidad de Andalucía LAS ISLAS, CEUTA Y MELILLA (pag 138-139) Las islas Baleares: playas de ensueño y no solo (pag 140) Visión de vídeos de promoción turística del sitio oficial del turismo de las islas Baleares Ceuta y Melilla (pag 141) Las islas Canarias: las islas afortunadas (pag. 142-143) César Manrique (pag 144-145) Visión de vídeos de promoción turística del sitio oficial del turismo de las islas Canarias. EL ESTE (pag 112-113) BARCELONA: Dinámica, joven y cosmopolita (pag 114-115) Una vuelta por la capital catalana El Modernismo en arquitectura: La Barcelona modernista (pag 116) El Modernismo arquitectónico (pag 118) La evolución del independentismo catalán (pag 128-129) Visión de los vídeos: -“El despertar de Casa Batlló” del sitio oficial de Casa Batlló -Barcelona de “Una vuelta por la cultura hispana” -La ciudad de las artes y de las Ciencias de Valencia de “Una vuelta por la cultura hispana” EL CENTRO Y EL OESTE (PAG 94-95)
---	-----------------------	--

		MADRID: (pag. 96-97-98-99-100-101) La capital y el centro del país El Madrid de los Austrias El Madrid de los Borbones La movida madrileña El triángulo del arte (pag 102-103) Francisco de Goya: un pintor de múltiples facetas. Análisis del “Tres de mayo” y de algunos “Caprichos” (pag 64-65 e materiale selezionato dalla docente) Visión de los vídeos: “Cuando vayas a Madrid” de la colección “VideoEle”; “El Madrid artístico” y “El Madrid Turístico” de “Una vuelta por la cultura hispana” EL CAMINO DE SANTIAGO (pag. 82-83-84-85-86) La leyenda de Santiago Apóstol Documentos y símbolos de la peregrinación El camino francés Recorrer el norte (pag 85-86) Vídeo sobre la experiencia del camino de “Una vuelta por la cultura hispana” PRESENTAR Y DESCRIBIR UNA ZONA TURÍSTICA: HISPANOAMÉRICA HOY (pag 148-149) Latinoamérica, Hispanoamérica, Iberoamérica Características generales de un inmenso territorio: Geografía y paisajes (pag. 150-151) Vivir en Hispanoamérica (pag 153-154) La lengua española en América: En Hispanoamérica (pag 154) En Estados Unidos, El espanglish (pag 155) La independencia: la pérdida de las últimas colonias (pag 166) MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE (pag 174-175) MÉXICO: territorio, paisajes, ríos y clima (pag 176) Recorrer México, Ciudad de México, la capital (pag 178) Sociedad y economía (pag 180) Territorios con sabor: La cocina mexicana (pag 185) Música mexicana (pag 186) Visión de vídeo de “Una vuelta por la cultura hispana” CUBA
--	--	--

		La capital: La Habana, las playas (pag 179) Fidel Castro y El Che (pag 169) El caso cubano: el bloqueo comercial o embargo (pag 182-183) Productos y ritmos cubanos (pag 184-185) Visión del vídeo de “Una vuelta por la cultura hispana” DAL TESTO “Próxima Parada” PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Características generales e introducción (materiale predisposto dalla docente) UN PASEO POR ITALIA Patrimonio Cultural: Venecia y su laguna Gastronomía veneciana (pag 236-237) Los Dolomitas (pag 230-231) Patrimonio inmaterial: El arte de los pizzaioli (pag 242-243) UN PASEO POR ESPAÑA Patrimonio Cultural: Barcelona modernista (pag 248-249) Madrid y su patrimonio (pag 250-251) Granada (pag 252-253) Patrimonio inmaterial: El camino de Santiago (pag 254-255) Los patios de Córdoba (pag 258-259) UN PASEO POR HISPANOAMÉRICA Patrimonio inmaterial: Picor de México: la cocina tradicional mexicana (pag 264-265) Patrimonio Cultural: La Habana (pag 270-271) Patrimonio Cultural y natural: El Machu Picchu, El camino Inca (pag 274-275)
1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi	CULTURA	DAL TESTO “Una vuelta por la cultura hispana” Las lenguas que se hablan en España:

comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue). 3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	• Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata, riferiti in particolare al settore di indirizzo. • Dimensione culturale della lingua	Las lenguas oficiales del territorio Español (pag.8) El debate sobre la convivencia lingüística (pag.9) La gastronomía española (pag. 34-35-36-37) Loa horarios españoles Las tapas España a principios del siglo XX: La II República (pag 67) La guerra civil (pag 68-69) -La división del país -El golpe de Estado -El país en guerra Análisis del “Guernica” de Pablo Picasso (pag 74) Visión del vídeo-documental: “Picasso el hombre y su obra” El franquismo (pag 76-77) -Fundamentos ideológicos del régimen -Casi cuarenta años de dictadura -La transición democrática (pag 78) Visión del vídeo-mensaje del Rey Juan Carlos en la noche del 23 de febrero de 1981
1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).	LINGUA Ortografia, fonetica, , sintassi, lessico incluso quello specifico della microlingua tecnico-professionale di indirizzo	Ripasso principali strutture e funzioni linguistiche apprese negli anni precedenti: -Uso de los tiempos del pasado; las preposiciones principales -Léxico de la vida cotidiana y del sector turístico -Las principales subordinadas -Conectores del discurso para dar coherencia y cohesión a los textos; -Actividades de comprensión y producción de textos escritos de varia tipología.

EDUCAZIONE CIVICA

NUCLEI CONCETTUALI	COMPETENZE	ATTIVITÀ E CONTENUTI
SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ	7.Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.	Lezione frontale partecipata. Introducción: La lista Patrimonio de la Humanidad y Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad de la Unesco Algunos Bienes y Sitios declarados por la Unesco Patrimonio de la Humanidad y Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad en Italia, España e Hispanoamérica.
COSTITUZIONE	3. Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone.	Lezione frontale partecipata. LOS PILARES DE LA DEMOCRACIA El Estado Español, la Monarquía Constitucional, las funciones y los poderes del Rey. Las Cortes Generales y el Gobierno. La Constitución de 1978
COSTITUZIONE	3. Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone.	Lezione frontale partecipata Analisis de la obra: “Unos cuantos piquetitos” de Frida Kahlo Clara Campoamor y el sufragio femenino en España.