

PROGRAMMA

CLASSI 5[^]

CLASSE	QUINTA BET
INDIRIZZO	ECONOMICO-TURISMO
ANNO SCOLASTICO	2025-26
DISCIPLINA	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA
DOCENTE	KATIUSCIA TALPO

PROGRAMMA DELLA CLASSE 5° BET

Libri di testo adottati: Próxima Parada, Loescher Editore

Una vuelta por la cultura Hispana, Zanichelli editore

Altri materiali utilizzati:

LIM, video, contributi multimediali, primari siti del settore turistico in Spagna, materiali predisposti dalla docente.

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).</p> <p>2-progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<h3>TURISMO</h3>	<p style="text-align: center;">DAL TESTO " Próxima Parada "</p> <p>LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (pag. 4-5-6) LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA (pag 78-79) Las agencias de viajes y sus funciones, mayoristas, minoristas, mixtas y on-line. Los paquetes turísticos Las oficinas de turismo (pag 119) LOS VARIOS TIPOS DE TURISMO(pag 81) El turismo sostenible y el turismo responsable (pag 82) LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS Taller:Elaborar y exponer circuitos turísticos en España también en formato multimedia (PowerPoint) con el programa de cada día, el tipo de alojamiento, las visitas y actividades, los precios, los servicios incluidos y no incluidos.</p> <p style="text-align: center;">DAL TESTO "Una vuelta por la cultura hispana"</p> <p>PRESENTAR Y DESCRIBIR VARIAS ZONAS TURÍSTICAS, COMUNIDADES, CIUDADES Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO-CULTURAL EN ESPAÑA. EI SUR (pag 126-127) RECORRER ANDALUCÍA: Sevilla y Granada (pag.128-129-130) El flamenco (pag 131) Visión de vídeos de promoción turística del sitio oficial del turismo de la Comunidad de Andalucía LAS ISLAS, CEUTA Y MELILLA (pag 138-139) Las islas Baleares: playas de ensueño y no solo (pag 140) Visión de vídeos de promoción turística del sitio oficial del turismo de las islas Baleares Ceuta y Melilla (pag 141)</p>

<p>4- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	<p>TURISMO</p>	<p>Las islas Canarias: las islas afortunadas (pag. 142-143) César Manrique (pag 144-145) Visión de vídeos de promoción turística del sitio oficial del turismo de las islas Canarias. EL ESTE (pag 112-113) BARCELONA: Dinámica, joven y cosmopolita (pag 114-115) Una vuelta por la capital catalana El Modernismo en arquitectura: La Barcelona modernista (pag 116) El Modernismo arquitectónico (pag 118) Visión de los vídeos: -“El despertar de Casa Batlló” del sitio oficial de Casa Batlló -Barcelona de “Una vuelta por la cultura hispana” EL CENTRO Y EL OESTE (PAG 94-95) MADRID: (pag. 96-97-98-99-100-101) La capital y el centro del país El Madrid de los Austrias El Madrid de los Borbones EL CAMINO DE SANTIAGO (pag. 82-83-84) La leyenda de Santiago Apóstol Documentos y símbolos de la peregrinación El camino francés Vídeo sobre la experiencia del camino de “Una vuelta por la cultura hispana” PRESENTAR Y DESCRIBIR UNA ZONA TURÍSTICA: HISPANOAMÉRICA HOY (pag 148-149) Latinoamérica, Hispanoamérica, Iberoamérica Características generales de un inmenso territorio: Geografía y paisajes (pag. 150-151) Vivir en Hispanoamérica (pag 152-153) La lengua española en América: En Hispanoamérica (pag 154) En Estados Unidos, El espanglish (pag 155) MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE (pag 174-175) MÉXICO: territorio, paisajes, ríos y clima (pag 176) Recorrer México, Ciudad de México, la capital (pag 178) Sociedad y economía (pag 180)</p>
---	-----------------------	--

		<p>La fiesta de la quinceañera y El día de los muertos (pag 156) Territorios con sabor: La cocina mexicana (pag 184) Música mexicana (pag 185) Visión de vídeo de “Una vuelta por la cultura hispana” Frida Kahlo y su trayectoria artistica CUBA La capital: La Habana, las playas (pag 179) Fidel Castro y El Che (pag 169) Visión del trailer de “Los diarios de la motocicleta” El caso cubano: el bloqueo comercial o embargo (pag 182-183) Productos y ritmos cubanos (pag 184-185) Visión del vídeo de “Una vuelta por la cultura hispana” Lectura de un artículo de la BBC sobre la situación actual en Cuba (materiale predisposto dalla docente) DAL TESTO “Próxima Parada” PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Características generales e introducción (materiale predisposto dalla docente) UN PASEO POR ITALIA Patrimonio Cultural: Venecia y su laguna Gastronomía veneciana (pag 236-237) Patrimonio inmaterial: El arte de los pizzaioli (pag 242-243) UN PASEO POR ESPAÑA Patrimonio Cultural: Barcelona modernista (pag 248-249) Madrid y su patrimonio (pag 250-251) Granada (pag 252-253) Patrimonio inmaterial: El camino de Santiago (pag 254-255) Los patios de Córdoba (pag 258-259) UN PASEO POR HISPANOAMÉRICA Patrimonio inmaterial: Picor de México: la cocina tradicional mexicana (pag 264-265) Patrimonio Cultural: La Habana (pag 270-271)</p>
--	--	--

		Patrimonio Cultural y natural: El Machu Picchu, El camino Inca (pag 274-275)
<p>1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).</p> <p>3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p>CULTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata, riferiti in particolare al settore di indirizzo. • Dimensione culturale della lingua 	<p>DAL TESTO "Una vuelta por la cultura hispana"</p> <p>Las lenguas que se hablan en España: Las lenguas oficiales del territorio Español (pag.8) El debate sobre la convivencia lingüística (pag.9) La gastronomía española (pag. 34-35-36-37) Loa horarios españoles Las tapas Frida Kahlo y su trayectoria artística (pag 189) El triángulo del arte (pag 102-103) España a principios del siglo XX: La II República (pag 67) Clara Campoamor y el sufragio femenino en España. (materiale predisposto dalla docente) La guerra civil (pag 68-69) -La división del país -El golpe de Estado -El país en guerra Análís del "Guernica" de Pablo Picasso (pag 74) El franquismo (pag 76-77) -Fundamentos ideológicos del régimen -Casi cuarenta años de dictadura -La transición democrática (pag 78) Visión del vídeo-mensaje del Rey Juan Carlos en la noche del 23 de febrero de 1981 España política La familia Real y el Estado Español, la Monarquía Constitucional (pag 6)</p>

EDUCAZIONE CIVICA

NUCLEI CONCETTUALI	COMPETENZE	ATTIVITÀ PROGRAMMATE
SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ	7.Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali.	Lezione frontale partecipata. Introducción: La lista Patrimonio de la Humanidad y Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad de la Unesco

		Algunos Bienes y Sitios declarados por la Unesco Patrimonio de la Humanidad y Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad en Italia, España e Hispanoamérica.
COSTITUZIONE	3. Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone.	Lezione frontale partecipata Análisis de la obra: “Unos cuantos piquetitos” de Frida Kahlo

Piove di Sacco, lì 07-06-2026
La Docente *Katiuscia Talpo*

I rappresentanti degli studenti