

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "ENRICO DE NICOLA"*SEDE CENTRALE Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995**CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP Mail: pdis02100v@istruzione.it Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it**SEDE STACCATA Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129***INDIRIZZI DI STUDIO***Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale*

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	5BET
INDIRIZZO	TURISMO
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DISCIPLINA	Discipline Turistiche Aziendali
DOCENTE	Ballaera Teresa

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	04.11.2019	RSGQ	11.3.5

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 BET

Libro di testo adottato: DTA vol.2 e vol.3 autori F.Cammisa,P.Matrisciano.

COMPETENZE SVILUPPATE	NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI	CONTENUTI
COMPETENZA 3	IL BILANCIO E L'ANALISI PER INDICI	<ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio di esercizio. • Il valore informativo del bilancio e la sua articolazione. • Formazione dello Stato patrimoniale • Formazione del Conto economico. • Il rendiconto finanziario e la nota integrativa. • L'analisi di bilancio: funzioni, procedure e utilità. • La riclassificazione del bilancio. • L'analisi di bilancio per indici.
COMPETENZA 7	LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E LA PROGRAMMAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Il processo decisionale. • Scopo e caratteristiche della pianificazione strategica. • Gli obiettivi strategici dell'impresa. • Le strategie e le tattiche. • L'analisi dell'ambiente esterno. • Le tipologie di strategie e il modello di Abell. • Le matrici di Porter. • La matrice BCG. • Le caratteristiche della programmazione operativa. • Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. • La qualità nelle imprese turistiche. • I principali indici di efficienza ed efficacia
COMPETENZA 12	IL BUSINESS PLAN	<ul style="list-style-type: none"> • Lo sviluppo della business idea. • Caratteristiche del business plan. • Gli elementi del business plan. • L'analisi di mercato. • L'analisi tecnica e tecnologica.

		<ul style="list-style-type: none"> • Il preventivo finanziario. • Le previsioni di vendita. • Il preventivo economico
COMPETENZA 7	LA CONTABILITA' DEI COSTI	<ul style="list-style-type: none"> • La contabilità analitica. • La classificazione dei costi e dei ricavi. • La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili. • Il costo totale e il costo medio unitario. • La differenza tra costo unitario fisso e variabile. • Il concetto di centro di costo, i costi diretti e indiretti. • Il metodo del full costing. • Le configurazioni di costo nelle imprese turistiche. • La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche. • Il direct costing. • Il break-even point. • Il revenue management
COMPETENZA 12	IL BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> • Funzione ed elaborazione del budget. • La stima dei ricavi e dei costi nei budget settoriali • Il budget degli investimenti e dei finanziamenti. • Il budget economico generale. • I budget di settore dei Tour operator. • Il budget delle camere e delle imprese ricettive • Il budget del F&B e dei costi operativi non distribuiti • Il controllo di budget. • L'analisi degli scostamenti globali ed elementari.
COMPETENZA 12	LA PROGRAMMAZIONE DEI VIAGGI E DEGLI EVENTI	<ul style="list-style-type: none"> • La programmazione dei viaggi. • Il marketing mix del prodotto viaggio. • Gli elementi di un catalogo. • La comparazione tra cataloghi. • I prodotti turistici italiani. • I viaggi incentive e gli educational.

		<ul style="list-style-type: none"> • L'evento. • La pianificazione di un evento.
COMPETENZA 8	IL MARKETING TERRITORIALE	<ul style="list-style-type: none"> • I compiti della Pubblica Amministrazione nella gestione e promozione di un territorio. • Il marketing turistico pubblico e integrato. • Il marketing della destinazione turistica. • Il benchmarking. • Il piano di marketing territoriale: il planning. • Gli eventi: strumenti di marketing turistico integrato.

Le competenze specifiche della disciplina Discipline Turistiche Aziendali sono così declinate:

COMPETENZA 1 Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse

COMPETENZA 2 Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

COMPETENZA 3 Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese

COMPETENZA 4 Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date

COMPETENZA 5 Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane

COMPETENZA 6 Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

COMPETENZA 7 Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati

COMPETENZA 8 Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

COMPETENZA 9 Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

COMPETENZA 10 Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

COMPETENZA 11 Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

COMPETENZA 12 Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA "EDUCAZIONE CIVICA"

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
COMPETENZA 6	IL TURISMO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E L'ECOTURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione e differenze di turismo responsabile e sostenibile • Definizione di ecoturismo • Il turismo naturalistico non sostenibile

Piove di Sacco,

Il/La Docente _____

I rappresentanti degli studenti

